

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА
ТА АРХІТЕКТУРИ»

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, УПРАВЛІННЯ
ПРОЕКТАМИ І ЛОГІСТИКИ

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

щодо виконання контрольної роботи
з дисципліни «Товарознавство» для студентів
напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент»
заочної форми навчання

Дніпро
2016

Методичні вказівки щодо виконання контрольної роботи з дисципліни «Товарознавство» для студентів напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент» заочної форми навчання. / Укладач: Котуранова Т. В. – Дніпро: ДВНЗ ПДАБА, 2016, - 33 с.

Методичні вказівки укладені з метою закріплення на практиці теоретичних положень, отриманих студентами на лекціях і надання їм навичок комплексного вирішування завдань дослідницького характеру та включають рішення контрольних прикладів.

Методичні вказівки призначені для студентів напряму «Менеджмент» заочної форми навчання.

Укладач: Котуранова Т. В., кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, управління проектами і логістики ДВНЗ ПДАБА.

Відповідальний за випуск: Вечеров В. Т., доктор технічних наук, професор, зав. кафедри менеджменту, управління проектами і логістики ДВНЗ ПДАБА.

Рецензент: Млодецький В. Р., доктор технічних наук, професор кафедри менеджменту, управління проектами і логістики ДВНЗ ПДАБА.

Затверджено на засіданні кафедри
менеджменту, управління
проектами і логістики ДВНЗ ПДАБА.
Протокол № 1 від 6.09.2016 р.
Зав. кафедри МУПіЛ Вечеров В. Т.

Затверджено на засіданні
Президії методичної ради
ДВНЗ ПДАБА
Протокол №1 (113) від 7.09.2016 р.

ЗМІСТ

1. Пояснювальна записка	3
2. Вибір варіанту контрольної роботи	4
3. Структура контрольної роботи.....	4
4. Орієнтовний перелік тем контрольної роботи (теоретична частина).....	6
5. Розрахункова частина	9
5.1. Варіанти практичних завдань	9
5.2. Методичні рекомендації (приклад рішення задач).....	20
6. Правила оформлення роботи	24
7. Порядок подання і захисту контрольної роботи	27
Література	29
Додаток А. Зразок оформлення титульної сторінки ..	30
Додаток Б. Зразок оформлення завдання на виконання контрольної роботи.....	31
Додаток В. Зразок складання плану (змісту).....	32
Додаток Г. Зразок оформлення бібліографічного опису.....	33

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Перехід до ринкової економіки, появлення більшого різноманіття організаційно-правових форм, залучення у сферу торгової діяльності значної частини населення, розвиток конкуренції, необхідність широкого впровадження сучасного обладнання та прогресивних технологій обумовили необхідності у нових підходах до організації комерційної діяльності та технологічних процесів на підприємствах торгівлі. Все це обумовлює необхідність вивчення дисципліни «Товарознавство».

Контрольна робота з дисципліни «Товарознавство» – індивідуальне завдання, що є обов'язковим для виконання кожним студентом.

Метою виконання контрольної роботи є закріплення, систематизація і поглиблення теоретичних та практичних знань студентів з основ теорії товарознавства; а також набуття навичок по вирішенню актуальних питань щодо економіки й організації товарознавчої діяльності.

Контрольна робота повинна виявити і висвітлити набуті студентом знання та навички, містити його точку зору, спостереження, дослідження та висновки щодо порушеної проблеми.

Контрольна робота складається з двох частин:

- 1) теоретичної;
- 2) розрахункової.

Завдання теоретичної частини – з'ясувати стан вивчення обраної теми сучасною наукою, проаналізувати проблемні питання, що стосуються обраної теми.

Завдання розрахункової частини – рішення задач з використанням формул показників асортименту; перевірка штрихового кодування.

Методичні рекомендації до виконання контрольної роботи з дисципліни «Товарознавство» розроблені згідно з програмою курсу та обсягом годин, передбачених навчальним планом.

2.ВИБІР ВАРІАНТУ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Завдання для контрольної роботи складає викладач, який читає лекції з даного курсу. Номер варіанту контрольної роботи визначається викладачем або обирається за номером по списку в журналі. Наприклад: Іванишин О.А. по алфавітному списку за номером 5, він обирає 5-й варіант контрольної роботи. Якщо кількість студентів у групі перевищує 25 чоловік, то нумерація контрольних робіт починається спочатку. Наприклад, Якубов 26-й по списку, обирає 1-й варіант.

3.СТРУКТУРА КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Основними елементами контрольної роботи є:

- титульна сторінка, що є стандартною для всіх кафедр інституту (додаток №1);
- завдання на виконання контрольної роботи (видається викладачем або лаборантом профільної кафедри) (додаток №2);
- план (додаток №3);
- перелік умовних позначень;
- вступ;
- основна частина;
- висновки;
- список використаних джерел;
- додатки.

Титульна сторінка контрольної роботи містить дані, які наводяться у такій послідовності:

- а) відомості про вищий навчальний заклад, де виконується робота;
- б) факультет;

- в) кафедра, на якій викладається дисципліна;
- г) назва роботи та дисципліни, з якої виконується робота;
- д) тема роботи, номер варіанта;
- е) група; прізвище, ім'я, по батькові студента, який виконав роботу;
- є) номер залікової книжки;
- ж) посада, прізвище та ініціали викладача;
- з) дата подання роботи та підпис студента;
- й) дата перевірки роботи та підпис викладача;
- й) місто і рік написання контрольної роботи.

План (зміст) подається на початку роботи. Він включає найменування всіх розділів, підрозділів та інших частин контрольної роботи (загальних висновків, додатків, списку використаної літератури) із зазначенням сторінок, на яких розміщується початок того чи іншого структурного елементу роботи.

Перелік умовних позначень, символів, одиниць, скорочень, термінів.

а) Якщо в контрольній роботі вживається специфічна термінологія, а також використано маловідомі скорочення, нові символи, позначення та ін., то їх перелік може бути наведений окремим списком, що подається перед вступом.

б) Перелік треба розміщувати двома колонками, в яких ліворуч в алфавітному порядку розташовані символи, одиниці, скорочення, а праворуч – їх детальне розшифрування.

Вступна частина присвячується визначенню проблемних питань теми, яка розглядається, огляду джерел, обґрунтуванню актуальності та необхідності дослідження даної теми. Обсяг вступного розділу - 1-3 сторінки.

Теоретична частина повинна містити послідовний виклад проблеми з наведенням, якщо необхідно, таблиць, малюнків, схем, графіків та ін. Її текст може складатися з розділів, підрозділів, пунктів та підпунктів. Основна вимога до цієї частини - якнайглибше розкриття проблеми у відповідності до плану. Загальний обсяг основної частини -10-12 ст. друкованого тексту.

Практичне завдання. У цій частині слід виконати п'ять задач. Перша задача – розрахунок штрих-коду, останні чотири задачі присвячені асортиментній політиці. Також необхідно проаналізувати результати, та зробити певні висновки. Для розрахунку практичного завдання можна скористатися прикладами, наведеними в методичних рекомендаціях п.5.2.

Висновки - заключний розділ роботи, який містить те нове і суттєве із опрацьованого матеріалу, що складає наукові та практичні результати роботи над науковими джерелами, можливі рекомендації щодо їх застосування. Загальний обсяг висновків - одна сторінка.

Список використаних джерел. При написанні контрольної роботи автор повинен обов'язково давати посилання на джерела, з яких він запозичив матеріал або окремі результати досліджень.

Враховуючи всі необхідні розділи, загальний обсяг контрольної роботи повинен складати: 1 аркуш - титульна сторінка, 1 аркуш - завдання і практичні задачі, 1 аркуш - план-зміст, 1 аркуш - перелік умовних позначень, 1÷3 аркушів - вступна частина, 8÷10 – теоретична частина, 2÷3 - практична частина, 1 аркуш - загальні висновки та 1 аркуш - бібліографічний опис використаних джерел. Всього не більше 20 сторінок друкованого тексту (інтервал 1,5).

4. ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ТЕМ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ (ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА)

1. Продукція чорної металургії: сталевий прокат і металеві вироби. Основні поняття, класифікація, область застосування. Аналіз світового ринку. Сучасний стан галузі й українських заводів-виготовлювачів. Динаміка експорту-імпорту за останні роки. Конкурентний аналіз.

2. Продукція чорної металургії: класифікація й асортименти чавунів і стали. Основні поняття, класифікація, область застосування. Аналіз світового ринку. Сучасний стан галузі й українських заводів-виготовлювачів. Динаміка експорту-імпорту за останні роки. Конкурентний аналіз.

3. Титан, сплави на основі титану. Основні поняття, класифікація, область застосування. Аналіз світового ринку. Сучасний стан галузі й українських заводів-виготовлювачів. Динаміка експорту-імпорту за останні роки. Конкурентний аналіз.

4. Легкі метали, сплави на їх основі. Основні поняття, класифікація, область застосування. Аналіз світового ринку. Сучасний стан галузі й українських заводів-виготовлювачів. Динаміка експорту-імпорту за останні роки. Конкурентний аналіз.

5. Кольорові метали. Основні поняття, класифікація, область застосування. Аналіз світового ринку. Сучасний стан галузі й українських заводів-виготовлювачів. Динаміка експорту-імпорту за останні роки. Конкурентний аналіз.

6. Тверде паливо й продукція його переробки. Основні поняття, класифікація, область застосування. Аналіз світового ринку. Сучасний стан галузі й українських заводів-виготовлювачів. Динаміка експорту-імпорту за останні роки. Конкурентний аналіз.

7. Рідке паливо. Основні поняття, класифікація, область застосування. Аналіз світового ринку. Сучасний стан галузі й українських заводів-виготовлювачів. Динаміка експорту-імпорту за останні роки. Конкурентний аналіз.

8. Газоподібне паливо. Основні поняття, класифікація, область застосування. Аналіз світового ринку. Сучасний стан галузі й українських заводів-виготовлювачів. Динаміка експорту-імпорту за останні роки. Конкурентний аналіз.

9. Мастильні матеріали. Основні поняття, класифікація, область застосування. Аналіз світового ринку. Сучасний стан галузі й українських заводів-виготовлювачів. Динаміка експорту-імпорту за останні роки. Конкурентний аналіз.

10. Дорогоцінні метали. Основні поняття, класифікація, область застосування. Аналіз світового ринку. Сучасний стан галузі й українських заводів-виготовлювачів. Динаміка експорту-імпорту за останні роки. Конкурентний аналіз.

11. Аналіз сучасного асортименту і оцінка якості пушино-хутряних виробів. Основні поняття, класифікація, область застосування. Аналіз світового ринку. Сучасний стан галузі й українських заводів-виготовлювачів. Динаміка експорту-імпорту за останні роки. Конкурентний аналіз.

12. Продукція неорганічної хімії. Основні поняття, класифікація, область застосування. Аналіз світового ринку. Сучасний стан галузі й українських заводів-виготовлювачів. Динаміка експорту-імпорту за останні роки. Конкурентний аналіз.

13. Лакофарбові матеріали й покриття. Основні поняття, класифікація, область застосування. Аналіз світового ринку. Сучасний стан галузі й українських заводів-виготовлювачів. Динаміка експорту-імпорту за останні роки. Конкурентний аналіз.

14. Полімерні матеріали. Основні поняття, класифікація, область застосування. Аналіз світового ринку. Сучасний стан галузі й українських заводів-виготовлювачів. Динаміка експорту-імпорту за останні роки. Конкурентний аналіз.

15. Матеріали й вироби загальнобудівельного призначення: природні камені матеріали. Основні поняття, класифікація, область застосування. Аналіз світового ринку. Сучасний стан галузі й українських заводів-виготовлювачів. Динаміка експорту-імпорту за останні роки. Конкурентний аналіз.

16. Матеріали й вироби загальнобудівельного призначення: скло й скло вироби. Основні поняття, класифікація, область застосування. Аналіз світового ринку. Сучасний стан галузі й українських заводів-

виготовлювачів. Динаміка експорту-імпорту за останні роки. Конкурентний аналіз.

17. Виробництво автомобілів у світі та на Україні. Основні поняття, класифікація, область застосування. Аналіз світового ринку. Сучасний стан галузі й українських заводів-виготовлювачів. Динаміка експорту-імпорту за останні роки. Конкурентний аналіз.

18. Побутова хімія. Основні поняття, класифікація, область застосування. Аналіз світового ринку. Сучасний стан галузі й українських заводів-виготовлювачів. Динаміка експорту-імпорту за останні роки. Конкурентний аналіз.

19. Паперові матеріали та вироби з них. Основні поняття, класифікація, область застосування. Аналіз світового ринку. Сучасний стан галузі й українських заводів-виготовлювачів. Динаміка експорту-імпорту за останні роки. Конкурентний аналіз.

20. Лісові матеріали. Основні поняття, класифікація, область застосування. Аналіз світового ринку. Сучасний стан галузі й українських заводів-виготовлювачів. Динаміка експорту-імпорту за останні роки. Конкурентний аналіз.

21. Мінеральні добрива. Основні поняття, класифікація, область застосування. Аналіз світового ринку. Сучасний стан галузі й українських заводів-виготовлювачів. Динаміка експорту-імпорту за останні роки. Конкурентний аналіз.

22. Плодово-овочева продукція. Основні види. Сучасний стан галузі й українських виробників. Динаміка експорту-імпорту за останні роки. Конкурентний аналіз.

23. Зерно та інші сільськогосподарські рослини. Основні поняття, класифікація, область застосування. Аналіз світового ринку. Сучасний стан галузі й українських заводів-виготовлювачів. Динаміка експорту-імпорту за останні роки. Конкурентний аналіз.

24. Аукціони. Види аукціонів. Їх стан у світі. Сучасні аукціони. Аукціони в Україні: проблеми та перспективи розвитку.

25. ISSO 2000-9001. Система менеджменту якості. Основні поняття. Умови отримання на підприємстві (приклад). Переваги та недоліки.

5. РОЗРАХУНКОВА ЧАСТИНА

5.1. Варіанти практичних завдань

Завдання 1.

1. Виконайте арифметичними діями перевірку контрольної цифри штрихового коду для впевненого «зчитування» коду сканером: **4820091460017**.
Визначте кожен складову групу цифр штрихового коду, що складається з 13 цифр.
2. Визначте *новизну (оновлення) асортименту* в салоні-магазині, якщо відома загальна кількість продукції (450 моделей), а надходження нових моделей становить 55.
3. Визначте *коефіцієнт стійкості* спортивних товарів, якщо всього спортивних товарів є 69 найменування, а після маркетингових досліджень встановлено, що стійким попитом користується лише 40 найменувань.
4. Визначте *коефіцієнт оптимального асортименту*, якщо відомо, що витрати на проектування, розробку, виробництво, доведення асортименту до споживача становлять 300 тис. грн., а корисний ефект за призначенням – 120 тис. грн.
5. Визначте *широту асортименту* купальних костюмів, якщо відомо, що весь товар купальників у наявності становить 30 найменувань, а за каталогом має бути 58.

Завдання 2.

1. Виконайте арифметичними діями перевірку контрольної цифри штрихового коду для впевненого «зчитування» коду сканером: **5012345678900**.
Визначте кожен складову групу цифр штрихового коду, що складається з 13 цифр.
2. Визначте *новизну (оновлення) асортименту* в салоні-магазині, якщо відома загальна кількість продукції (30 моделей), а надходження нових моделей становить 5.
3. Визначте *коефіцієнт стійкості* спортивних товарів, якщо всього спортивних товарів є 30 найменувань, а після маркетингових досліджень встановлено, що стійким попитом користується лише 10 найменувань.
4. Визначте *коефіцієнт оптимального асортименту*, якщо відомо, що витрати на проектування, розробку, виробництво, доведення асортименту до споживача становлять 100 тис. грн., а корисний ефект за призначенням – 20 тис. грн.
5. Визначте *широту асортименту* купальних костюмів, якщо відомо, що весь товар купальників у наявності становить 37 найменувань, а за каталогом має бути 60.

Завдання 3.

1. Виконайте арифметичними діями перевірку контрольної цифри штрихового коду для введеного «зчитування» коду сканером: **4820000740586**.

Визначте кожну складову групу цифр штрихового коду, що складається з 13 цифр.

2. Визначте *новизну (оновлення) асортименту* в салоні-магазині, якщо відома загальна кількість продукції (433 моделей), а надходження нових моделей становить 20.
3. Визначте *коефіцієнт стійкості* спортивних товарів, якщо всього спортивних товарів є 59 найменувань, а після маркетингових досліджень встановлено, що стійким попитом користується лише 13 найменувань.
4. Визначте *коефіцієнт оптимального асортименту*, якщо відомо, що витрати на проектування, розробку, виробництво, доведення асортименту до споживача становлять 265 тис. грн., а корисний ефект за призначенням – 57 тис. грн.
5. Визначте *широту асортименту* електротоварів, якщо відомо, що весь товар у наявності становить 305 найменувань, а за каталогом на електротовари має бути 440.

Завдання 4.

1. Виконайте арифметичними діями перевірку контрольної цифри штрихового коду для введеного «зчитування» коду сканером: **8300343001552**.

Визначте кожну складову групу цифр штрихового коду, що складається з 13 цифр.

2. Визначте *новизну (оновлення) асортименту* в салоні-магазині, якщо відома загальна кількість продукції (1020 моделей), а надходження нових моделей становить 350.
3. Визначте *коефіцієнт стійкості* спортивних товарів, якщо всього спортивних товарів є 179 найменувань, а після маркетингових досліджень встановлено, що стійким попитом користується лише 46 найменувань.
4. Визначте *коефіцієнт оптимального асортименту*, якщо відомо, що витрати на проектування, розробку, виробництво, доведення асортименту до споживача становлять 140 тис. грн., а корисний ефект за призначенням – 30 тис. грн.
5. Визначте *широту асортименту* купальних костюмів, якщо відомо, що весь товар купальників у наявності становить 88 найменувань, а за каталогом має бути 120.

Завдання 5.

1. Виконайте арифметичними діями перевірку контрольної цифри штрихового коду для впевненого «зчитування» коду сканером: **4820000430012**.

Визначте кожну складову групу цифр штрихового коду, що складається з 13 цифр.

2. Визначте *новизну (оновлення) асортименту* в салоні-магазині, якщо відома загальна кількість продукції (20 моделей), а надходження нових моделей становить 3.

3. Визначте *коефіцієнт стійкості* спортивних товарів, якщо всього спортивних товарів є 230 найменувань, а після маркетингових досліджень встановлено, що стійким попитом користується лише 20 найменувань.

4. Визначте *коефіцієнт оптимального асортименту*, якщо відомо, що витрати на проектування, розробку, виробництво, доведення асортименту до споживача становлять 20 тис. грн., а корисний ефект за призначенням – 1 тис. грн.

5. Визначте *широту асортименту* електротоварів, якщо відомо, що весь товар у наявності становить 315 найменувань, а за каталогом на електротовари має бути 444.

Завдання 6.

1. Виконайте арифметичними діями перевірку контрольної цифри штрихового коду для впевненого «зчитування» коду сканером: **4902580320744**.

Визначте кожну складову групу цифр штрихового коду, що складається з 13 цифр.

2. Визначте *новизну (оновлення) асортименту* в салоні-магазині, якщо відома загальна кількість продукції (73 моделей), а надходження нових моделей становить 13.

3. Визначте *коефіцієнт стійкості* спортивних товарів, якщо всього спортивних товарів є 20 найменувань, а після маркетингових досліджень встановлено, що стійким попитом користується лише 5 найменувань.

4. Визначте *коефіцієнт оптимального асортименту*, якщо відомо, що витрати на проектування, розробку, виробництво, доведення асортименту до споживача становлять 20 тис. грн., а корисний ефект за призначенням – 5 тис. грн.

5. Визначте *широту асортименту* купальних костюмів, якщо відомо, що весь товар купальників у наявності становить 19 найменувань, а за каталогом має бути 50.

Завдання 7.

1. Виконайте арифметичними діями перевірку контрольної цифри штрихового коду для впевненого «зчитування» коду сканером: **8300345001552**.

Визначте кожну складову групу цифр штрихового коду, що складається з 13 цифр.

2. Визначте *новизну (оновлення) асортименту* в салоні-магазині, якщо відома загальна кількість продукції (160 моделей), а надходження нових моделей становить 60.
3. Визначте *коефіцієнт стійкості* спортивних товарів, якщо всього спортивних товарів є 25 найменувань, а після маркетингових досліджень встановлено, що стійким попитом користується лише 6 найменувань.
4. Визначте *коефіцієнт оптимального асортименту*, якщо відомо, що витрати на проектування, розробку, виробництво, доведення асортименту до споживача становлять 28 тис. грн., а корисний ефект за призначенням – 12 тис. грн.
5. Визначте *широту асортименту* електротоварів, якщо відомо, що весь товар у наявності становить 236 найменувань, а за каталогом на електротовари має бути 349.

Завдання 8.

1. Виконайте арифметичними діями перевірку контрольної цифри штрихового коду для впевненого «зчитування» коду сканером: **9785891239708**.

Визначте кожну складову групу цифр штрихового коду, що складається з 13 цифр.

2. Визначте *новизну (оновлення) асортименту* в салоні-магазині, якщо відома загальна кількість продукції (880 моделей), а надходження нових моделей становить 78.
3. Визначте *коефіцієнт стійкості* спортивних товарів, якщо всього спортивних товарів є 67 найменувань, а після маркетингових досліджень встановлено, що стійким попитом користується лише 30 найменувань.
4. Визначте *коефіцієнт оптимального асортименту*, якщо відомо, що витрати на проектування, розробку, виробництво, доведення асортименту до споживача становлять 310 тис. грн., а корисний ефект за призначенням – 150 тис. грн.
5. Визначте *широту асортименту* купальних костюмів, якщо відомо, що весь товар купальників у наявності становить 80 найменувань, а за каталогом має бути 90.

Завдання 9.

1. Виконайте арифметичними діями перевірку контрольної цифри штрихового коду для впевненого «зчитування» коду сканером: **2000723995018**.

Визначте кожну складову групу цифр штрихового коду, що складається з 13 цифр.

2. Визначте *новизну (оновлення) асортименту* в салоні-магазині, якщо відома загальна кількість продукції (500 моделей), а надходження нових моделей становить 10.
3. Визначте *коефіцієнт стійкості* спортивних товарів, якщо всього спортивних товарів є 68 найменувань, а після маркетингових досліджень встановлено, що стійким попитом користується лише 20 найменувань.
4. Визначте *коефіцієнт оптимального асортименту*, якщо відомо, що витрати на проектування, розробку, виробництво, доведення асортименту до споживача становлять 175 тис. грн., а корисний ефект за призначенням – 89 тис. грн.
5. Визначте *широту асортименту* електротоварів, якщо відомо, що весь товар у наявності становить 120 найменувань, а за каталогом на електротовари має бути 456.

Завдання 10.

1. Виконайте арифметичними діями перевірку контрольної цифри штрихового коду для впевненого «зчитування» коду сканером: **9785901028131**.

Визначте кожну складову групу цифр штрихового коду, що складається з 13 цифр.

2. Визначте *новизну (оновлення) асортименту* в салоні-магазині, якщо відома загальна кількість продукції (90 моделей), а надходження нових моделей становить 4.
3. Визначте *коефіцієнт стійкості* спортивних товарів, якщо всього спортивних товарів є 58 найменувань, а після маркетингових досліджень встановлено, що стійким попитом користується лише 10 найменувань.
4. Визначте *коефіцієнт оптимального асортименту*, якщо відомо, що витрати на проектування, розробку, виробництво, доведення асортименту до споживача становлять 14 тис. грн., а корисний ефект за призначенням – 7,5 тис. грн.
5. Визначте *широту асортименту* купальних костюмів, якщо відомо, що весь товар купальників у наявності становить 10 найменувань, а за каталогом має бути 20.

Завдання 11.

1. Виконайте арифметичними діями перевірку контрольної цифри штрихового коду для впевненого «зчитування» коду сканером: **8306443001552**.

Визначте кожну складову групу цифр штрихового коду, що складається з 13 цифр.

2. Визначте *новизну (оновлення) асортименту* в салоні-магазині, якщо відома загальна кількість продукції (450 моделей), а надходження нових моделей становить 200.
3. Визначте *коефіцієнт стійкості* спортивних товарів, якщо всього спортивних товарів є 77 найменувань, а після маркетингових досліджень встановлено, що стійким попитом користується лише 9 найменувань.
4. Визначте *коефіцієнт оптимального асортименту*, якщо відомо, що витрати на проектування, розробку, виробництво, доведення асортименту до споживача становлять 233 тис. грн., а корисний ефект за призначенням – 130 тис. грн.
5. Визначте *широту асортименту* електротоварів, якщо відомо, що весь товар у наявності становить 212 найменувань, а за каталогом на електротовари має бути 230.

Завдання 12.

1. Виконайте арифметичними діями перевірку контрольної цифри штрихового коду для впевненого «зчитування» коду сканером: **9781901058070**.

Визначте кожну складову групу цифр штрихового коду, що складається з 13 цифр.

2. Визначте *новизну (оновлення) асортименту* в салоні-магазині, якщо відома загальна кількість продукції (150 моделей), а надходження нових моделей становить 66.
3. Визначте *коефіцієнт стійкості* спортивних товарів, якщо всього спортивних товарів є 92 найменування, а після маркетингових досліджень встановлено, що стійким попитом користується лише 20 найменувань.
4. Визначте *коефіцієнт оптимального асортименту*, якщо відомо, що витрати на проектування, розробку, виробництво, доведення асортименту до споживача становлять 318 тис. грн., а корисний ефект за призначенням – 157 тис. грн.
5. Визначте *широту асортименту* купальних костюмів, якщо відомо, що весь товар купальників у наявності становить 86 найменувань, а за каталогом має бути 89.

Завдання 13.

1. Виконайте арифметичними діями перевірку контрольної цифри штрихового коду для впевненого «зчитування» коду сканером: **9785901028070**.

Визначте кожну складову групу цифр штрихового коду, що складається з 13 цифр.

2. Визначте *новизну (оновлення) асортименту* в салоні-магазині, якщо відома загальна кількість продукції (205 моделей), а надходження нових моделей становить 130.
3. Визначте *коефіцієнт стійкості* спортивних товарів, якщо всього спортивних товарів є 80 найменувань, а після маркетингових досліджень встановлено, що стійким попитом користується лише 15 найменувань.
4. Визначте *коефіцієнт оптимального асортименту*, якщо відомо, що витрати на проектування, розробку, виробництво, доведення асортименту до споживача становлять 555 тис. грн., а корисний ефект за призначенням – 340 тис. грн.
5. Визначте *широту асортименту* електротоварів, якщо відомо, що весь товар у наявності становить 67 найменувань, а за каталогом на електротовари має бути 90.

Завдання 14.

1. Виконайте арифметичними діями перевірку контрольної цифри штрихового коду для впевненого «зчитування» коду сканером: **9785774903016**.

Визначте кожну складову групу цифр штрихового коду, що складається з 13 цифр.

2. Визначте *новизну (оновлення) асортименту* в салоні-магазині, якщо відома загальна кількість продукції (778 моделей), а надходження нових моделей становить 13.
3. Визначте *коефіцієнт стійкості* спортивних товарів, якщо всього спортивних товарів є 70 найменувань, а після маркетингових досліджень встановлено, що стійким попитом користується лише 19 найменувань.
4. Визначте *коефіцієнт оптимального асортименту*, якщо відомо, що витрати на проектування, розробку, виробництво, доведення асортименту до споживача становлять 432 тис. грн., а корисний ефект за призначенням – 245 тис. грн.
5. Визначте *широту асортименту* купальних костюмів, якщо відомо, що весь товар купальників у наявності становить 145 найменувань, а за каталогом має бути 178.

Завдання 15.

1. Виконайте арифметичними діями перевірку контрольної цифри штрихового коду для впевненого «зчитування» коду сканером: **2707472003024**.

Визначте кожну складову групу цифр штрихового коду, що складається з 13 цифр.

2. Визначте *новизну (оновлення) асортименту* в салоні-магазині, якщо відома загальна кількість продукції (45 моделей), а надходження нових моделей становить 33.
3. Визначте *коефіцієнт стійкості* спортивних товарів, якщо всього спортивних товарів є 55 найменувань, а після маркетингових досліджень встановлено, що стійким попитом користується лише 20 найменувань.
4. Визначте *коефіцієнт оптимального асортименту*, якщо відомо, що витрати на проектування, розробку, виробництво, доведення асортименту до споживача становлять 299 тис. грн., а корисний ефект за призначенням – 190 тис. грн.
5. Визначте *широту асортименту* електротоварів, якщо відомо, що весь товар у наявності становить 546 найменувань, а за каталогом на електротовари має бути 600.

Завдання 16.

1. Виконайте арифметичними діями перевірку контрольної цифри штрихового коду для впевненого «зчитування» коду сканером: **4810168004156**.

Визначте кожну складову групу цифр штрихового коду, що складається з 13 цифр.

2. Визначте *новизну (оновлення) асортименту* в салоні-магазині, якщо відома загальна кількість продукції (549 моделей), а надходження нових моделей становить 35.
3. Визначте *коефіцієнт стійкості* спортивних товарів, якщо всього спортивних товарів є 112 найменувань, а після маркетингових досліджень встановлено, що стійким попитом користується лише 30 найменувань.
4. Визначте *коефіцієнт оптимального асортименту*, якщо відомо, що витрати на проектування, розробку, виробництво, доведення асортименту до споживача становлять 378 тис. грн., а корисний ефект за призначенням – 200 тис. грн.
5. Визначте *широту асортименту* купальних костюмів, якщо відомо, що весь товар купальників у наявності становить 17 найменувань, а за каталогом має бути 20.

Завдання 17.

1. Виконайте арифметичними діями перевірку контрольної цифри штрихового коду для впевненого «зчитування» коду сканером: **2741929002802**.

Визначте кожну складову групу цифр штрихового коду, що складається з 13 цифр.

2. Визначте *новизну (оновлення) асортименту* в салоні-магазині, якщо відома загальна кількість продукції (88 моделей), а надходження нових моделей становить 19.
3. Визначте *коефіцієнт стійкості* спортивних товарів, якщо всього спортивних товарів є 155 найменувань, а після маркетингових досліджень встановлено, що стійким попитом користується лише 35 найменувань.
4. Визначте *коефіцієнт оптимального асортименту*, якщо відомо, що витрати на проектування, розробку, виробництво, доведення асортименту до споживача становлять 7 тис. грн., а корисний ефект за призначенням – 1 тис. грн.
5. Визначте *широту асортименту* електротоварів, якщо відомо, що весь товар у наявності становить 389 найменувань, а за каталогом на електротовари має бути 474.

Завдання 18.

1. Виконайте арифметичними діями перевірку контрольної цифри штрихового коду для впевненого «зчитування» коду сканером: **4821019690765**.

Визначте кожну складову групу цифр штрихового коду, що складається з 13 цифр.

2. Визначте *новизну (оновлення) асортименту* в салоні-магазині, якщо відома загальна кількість продукції (70 моделей), а надходження нових моделей становить 10.
3. Визначте *коефіцієнт стійкості* спортивних товарів, якщо всього спортивних товарів є 40 найменувань, а після маркетингових досліджень встановлено, що стійким попитом користується лише 7 найменувань.
4. Визначте *коефіцієнт оптимального асортименту*, якщо відомо, що витрати на проектування, розробку, виробництво, доведення асортименту до споживача становлять 700 тис. грн., а корисний ефект за призначенням – 440 тис. грн.
5. Визначте *широту асортименту* купальних костюмів, якщо відомо, що весь товар купальників у наявності становить 300 найменувань, а за каталогом має бути 320.

Завдання 19.

1. Виконайте арифметичними діями перевірку контрольної цифри штрихового коду для впевненого «зчитування» коду сканером: **4820001311518**.

Визначте кожну складову групу цифр штрихового коду, що складається з 13 цифр.

2. Визначте *новизну (оновлення) асортименту* в салоні-магазині, якщо відома загальна кількість продукції (543 моделей), а надходження нових моделей становить 320.
3. Визначте *коефіцієнт стійкості* спортивних товарів, якщо всього спортивних товарів є 76 найменувань, а після маркетингових досліджень встановлено, що стійким попитом користується лише 18 найменувань.
4. Визначте *коефіцієнт оптимального асортименту*, якщо відомо, що витрати на проектування, розробку, виробництво, доведення асортименту до споживача становлять 900 тис. грн., а корисний ефект за призначенням – 300 тис. грн.
5. Визначте *широту асортименту* електротоварів, якщо відомо, що весь товар у наявності становить 500 найменувань, а за каталогом на електротовари має бути 600.

Завдання 20.

1. Виконайте арифметичними діями перевірку контрольної цифри штрихового коду для впевненого «зчитування» коду сканером: **4820001311358**.

Визначте кожну складову групу цифр штрихового коду, що складається з 13 цифр.

2. Визначте *новизну (оновлення) асортименту* в салоні-магазині, якщо відома загальна кількість продукції (320 моделей), а надходження нових моделей становить 100.
3. Визначте *коефіцієнт стійкості* спортивних товарів, якщо всього спортивних товарів є 75 найменувань, а після маркетингових досліджень встановлено, що стійким попитом користується лише 12 найменувань.
4. Визначте *коефіцієнт оптимального асортименту*, якщо відомо, що витрати на проектування, розробку, виробництво, доведення асортименту до споживача становлять 670 тис. грн., а корисний ефект за призначенням – 150 тис. грн.
5. Визначте *широту асортименту* купальних костюмів, якщо відомо, що весь товар купальників у наявності становить 56 найменувань, а за каталогом має бути 88.

Завдання 21.

1. Виконайте арифметичними діями перевірку контрольної цифри штрихового коду для впевненого «зчитування» коду сканером: **8300347701552**.

Визначте кожну складову групу цифр штрихового коду, що складається з 13 цифр.

2. Визначте *новизну (оновлення) асортименту* в салоні-магазині, якщо відома загальна кількість продукції (120 моделей), а надходження нових моделей становить 11.
3. Визначте *коефіцієнт стійкості* спортивних товарів, якщо всього спортивних товарів є 200 найменувань, а після маркетингових досліджень встановлено, що стійким попитом користується лише 75 найменувань.
4. Визначте *коефіцієнт оптимального асортименту*, якщо відомо, що витрати на проектування, розробку, виробництво, доведення асортименту до споживача становлять 550 тис. грн., а корисний ефект за призначенням – 350 тис. грн.
5. Визначте *широту асортименту* електротоварів, якщо відомо, що весь товар у наявності становить 45 найменувань, а за каталогом на електротовари має бути 98.

Завдання 22.

1. Виконайте арифметичними діями перевірку контрольної цифри штрихового коду для впевненого «зчитування» коду сканером: **4607701850168**.

Визначте кожну складову групу цифр штрихового коду, що складається з 13 цифр.

2. Визначте *новизну (оновлення) асортименту* в салоні-магазині, якщо відома загальна кількість продукції (490 моделей), а надходження нових моделей становить 200.
3. Визначте *коефіцієнт стійкості* спортивних товарів, якщо всього спортивних товарів є 230 найменувань, а після маркетингових досліджень встановлено, що стійким попитом користується лише 110 найменувань.
4. Визначте *коефіцієнт оптимального асортименту*, якщо відомо, що витрати на проектування, розробку, виробництво, доведення асортименту до споживача становлять 720 тис. грн., а корисний ефект за призначенням – 50 тис. грн.
5. Визначте *широту асортименту* купальних костюмів, якщо відомо, що весь товар купальників у наявності становить 230 найменувань, а за каталогом має бути 300.

Завдання 23.

1. Виконайте арифметичними діями перевірку контрольної цифри штрихового коду для впевненого «зчитування» коду сканером: **4823001413596**.

Визначте кожну складову групу цифр штрихового коду, що складається з 13 цифр.

2. Визначте *новизну (оновлення) асортименту* в салоні-магазині, якщо відома загальна кількість продукції (230 моделей), а надходження нових моделей становить 45.
3. Визначте *коефіцієнт стійкості* спортивних товарів, якщо всього спортивних товарів є 88 найменувань, а після маркетингових досліджень встановлено, що стійким попитом користується лише 30 найменувань.
4. Визначте *коефіцієнт оптимального асортименту*, якщо відомо, що витрати на проектування, розробку, виробництво, доведення асортименту до споживача становлять 300 тис. грн., а корисний ефект за призначенням – 180 тис. грн.
5. Визначте *широту асортименту* електротоварів, якщо відомо, що весь товар у наявності становить 786 найменувань, а за каталогом на електротовари має бути 800.

Завдання 24.

1. Виконайте арифметичними діями перевірку контрольної цифри штрихового коду для впевненого «зчитування» коду сканером: **4820070220018**.

Визначте кожну складову групу цифр штрихового коду, що складається з 13 цифр.

2. Визначте *новизну (оновлення) асортименту* в салоні-магазині, якщо відома загальна кількість продукції (99 моделей), а надходження нових моделей становить 11.
3. Визначте *коефіцієнт стійкості* спортивних товарів, якщо всього спортивних товарів є 98 найменувань, а після маркетингових досліджень встановлено, що стійким попитом користується лише 50 найменувань.
4. Визначте *коефіцієнт оптимального асортименту*, якщо відомо, що витрати на проектування, розробку, виробництво, доведення асортименту до споживача становлять 120 тис. грн., а корисний ефект за призначенням – 110 тис. грн.
5. Визначте *широту асортименту* купальних костюмів, якщо відомо, що весь товар купальників у наявності становить 540 найменувань, а за каталогом має бути 616.

Завдання 25.

1. Виконайте арифметичними діями перевірку контрольної цифри штрихового коду для впевненого «зчитування» коду сканером: **4820078771193**.

Визначте кожну складову групу цифр штрихового коду, що складається з 13 цифр.

2. Визначте *новизну (оновлення) асортименту* в салоні-магазині, якщо відома загальна кількість продукції (270 моделей), а надходження нових моделей становить 19.

3. Визначте *коефіцієнт стійкості* спортивних товарів, якщо всього спортивних товарів є 70 найменувань, а після маркетингових досліджень встановлено, що стійким попитом користується лише 43 найменування.

4. Визначте *коефіцієнт оптимального асортименту*, якщо відомо, що витрати на проектування, розробку, виробництво, доведення асортименту до споживача становлять 20 тис. грн., а корисний ефект за призначенням – 9 тис. грн.

5. Визначте *широту асортименту* електротоварів, якщо відомо, що весь товар у наявності становить 48 найменувань, а за каталогом на електротовари має бути 55.

5.2. Методичні рекомендації (прикладі рішення задач)

Приклад 1.**Умови.**

Необхідно виконати арифметичними діями перевірку контрольної цифри штрихового коду для впевненого «зчитування» коду сканером: **4823003200064**.

Також, необхідно визначити кожну складову групу цифр штрихового коду, що складається з 13 цифр.

Рішення.

Структура штрих-коду.

Перші дві чи три цифри означають країну; наступна група цифр (4 або 5) відноситься до виготовлювача або власника товару, наступні цифри – банк даних про товар (кодують зведення, які включають найменування, сорт, артикул, колір, масу, розмір та ін.). Остання цифра – контрольне число.

Для перевірки штрих-коду треба виконати наступні обчислення:

1. скласти цифри, що стоять на парних позиціях:

$$8+3+0+2+0+6=19;$$

2. суму, одержану в пункті 1, помножити на 3 (постійна);

$$19*3=57;$$

3. скласти цифри, що стоять на непарних позиціях (крім останньої контрольної цифри):

$$4+2+0+3+0+0=9;$$

4. скласти суми, одержані в пунктах 2 і 3:

$$57+9=66;$$

5. визначити контрольне число, як різниці між одержаною сумою і найближчим до нього числом, кратним 10 (в більшу сторону):

$$70-66=4.$$

Якщо цифра після розрахунку не збігається з контрольною, це означає, що товар вироблений поза законом.

В даному випадку розраховане число (4) збігається з контрольною цифрою (4), це означає, що товар законний.

Приклад 2.

Умови.

Необхідно визначити *новизну (оновлення) асортименту* в салоні-магазині, якщо відома загальна кількість продукції (380 моделей), а надходження нових моделей становить 92.

Рішення.

Новизна (оновлення) асортименту – здатність набору товарів задовольняти потреби що змінилися за рахунок нових товарів.

Новизна товару характеризується дійсним оновленням – кількістю нових товарів в загальному переліку (Н) та ступеню оновлення (К_н), яка виражається через відношення кількості нових товарів к загальній кількості найменувань товарів (або дійсної широти Ш_д).

$$K_n = \frac{H}{Ш_d} \times 100\% \quad (1),$$

Таким чином, для нашого прикладу, новизна оновлення асортименту дорівнює: $(92/380) \times 100\% = 24\%$.

Приклад 3.

Умови.

Необхідно визначити *коефіцієнт стійкості* спортивних товарів, якщо відомо, що всього спортивних товарів є 52 найменування, а після маркетингових досліджень встановлено, що стійким попитом користується лише 38 найменувань.

Рішення.

Коефіцієнт стійкості – відношення кількості видів, різновидів та найменувань товарів, які користуються стійким попитом у споживачів (У), к загальної кількості видів, різновидів і найменувань товарів тих же однорідних груп (Шу).

$$K_y = \frac{Y}{\text{Ш}_y} \times 100\% \quad (2),$$

Таким чином, коефіцієнт стійкості для нашого прикладу становить 73% $((38/52) \times 100\%)$.

Приклад 4.

Умови.

Необхідно визначите *коефіцієнт оптимального асортименту*, якщо відомо, що витрати на проектування, розробку, виробництво, доведення асортименту до споживача становлять 380 тис. грн., а корисний ефект за призначенням – 200 тис. грн.

Рішення.

Критерієм для відношення товарів к оптимальному може служити коефіцієнт оптимальності ($K_{оп}$), який розраховується для конкретного товару по формулі:

$$K_{оп} = \frac{E_{п}}{З} \times 100\% \quad (3),$$

де:

$E_{п}$ – корисний ефект від споживання товару при його використанні споживачем по призначенню, грн.

$З$ – витрати на проектування, розробку, виробництво, доведення до споживача, грн.

Корисний ефект представляє собою ($E_{п}$) вигоду, яку може одержати споживач при правильному використанні товару за відрахуванням витрат на його придбання, експлуатацію, зберігання, ремонт і утилізацію.

В нашому випадку, коефіцієнт оптимального асортименту зоставить:

$$(200 \text{ тис.} / 380 \text{ тис.}) \times 100\% = 0,53.$$

Приклад 5.

Умови.

Необхідно визначте *широту асортименту* купальних костюмів, якщо відомо, що весь товар купальників у наявності становить 116 найменувань, а за каталогом має бути 268.

Рішення.

Коефіцієнт широти ($K_{ш}$) виражається як відношення дійсний кількості видів, різновидів і найменувань товарів однорідних і різнорідних груп к базовому.

$$K_{ш} = \frac{\text{Ш}_д}{\text{Ш}_б} \times 100\% \quad (4),$$

де: $Ш_d$ – широта дійсна;

$Ш_b$ – широта базова (по стандарту, прейскуранту, каталогу).

Таким чином, коефіцієнт широти для нашого прикладу становить 43,3% $((116/268)*100\%)$.

6. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕННЯ РОБОТИ

Приступаючи до написання тексту контрольної роботи, слід пам'ятати, що загальна оцінка роботи залежить не тільки від її змісту, але й від оформлення.

Контрольна робота повинна бути написана грамотно стилістично, орфографічно та технічно грамотно виконана. У готовому (чистовому) тексті не дозволяється робити правки, закреслення, вставки, а також скорочувати слова та використовувати аббревіатури (крім загальноприйнятих).

Текстова частина. Контрольна робота виконується на окремих аркушах білого паперу формату А-4 (210 x 297 мм). Текст може бути написаний від руки або надрукований з інтервалом 1,5 та висотою літер і цифр не менше, ніж 1,8 мм (шрифт 14).

Текст повинен мати поля з 4-х боків аркуша: верхнє, ліве і нижнє не менше 20 мм, а праве - не менше 10 мм.

Абзацний відступ повинен бути однаковим упродовж усього тексту і дорівнювати п'яти знакам.

Сторінки нумерують арабськими цифрами з титульною сторінкою, бланком індивідуального завдання та змістом включно, але на них номер не ставлять. Нумерація починається з 4-го аркуша. Номер сторінки проставляють вгорі сторінки, від центру.

Рубрикація. Текст роботи поділяють на розділи, підрозділи, пункти, підпункти. Розділи і підрозділи повинні мати заголовки. Пункти і підпункти можуть мати заголовки. Якщо заголовок складається з двох і більше речень, їх розділяють крапкою. Перенесення слів у заголовку розділу не допускається.

Заголовки структурних елементів роботи і заголовки розділів слід розташовувати посередині рядка і друкувати (писати) великими літерами без крапки в кінці, не підкреслюючи.

Заголовки підрозділів, пунктів і підпунктів роботи слід починати з абзацного відступу і друкувати маленькими літерами, крім першої великої, не підкреслюючи, без крапки в кінці.

Має бути відстань між заголовком і подальшим чи попереднім текстом. Не допускається розміщувати назву розділу, підрозділу, а також пункту й підпункту в нижній частині сторінки, якщо після неї не розміщено хоча б три рядки тексту.

Кожний розділ слід починати з нового аркуша (сторінки).

Розділи повинні мати порядкову нумерацію в межах всієї роботи і позначаються арабськими цифрами, після яких ставляться крапки. Такі частини контрольної роботи, як зміст, вступ, висновки, список використаних джерел, не нумерують.

Нумерація підрозділів, пунктів, підпунктів проставляється також арабськими цифрами. Номер підпункту входить у номер пункту, номер пункту в номер підрозділу і номер підрозділу в номер розділу. Номери розділяються крапками, наприклад (1.1.; 1.2.).

Ілюстрації. Ілюстрації (креслення, рисунки, графіки, схеми, діаграми) слід розміщувати безпосередньо після тексту, де вони згадуються вперше, або на наступній сторінці. На всі ілюстрації у роботі мають бути посилання.

Ілюстрації можуть мати назву, яку розміщують під ілюстрацією. Ілюстрація позначається словом «Рисунок ...», яке разом з назвою ілюстрації розміщують після пояснювальних даних.

Ілюстрації слід нумерувати арабськими цифрами порядковою нумерацією в межах розділу, за винятком ілюстрацій, наведених у додатках. Номер ілюстрації складається з номера розділу і порядкового номера ілюстрації, відокремлених крапкою.

Якість ілюстрації повинна забезпечувати їх чітке відтворення. Ілюстрації повинні бути роздруковані або виконані чорнилом, тушшю, пастою чорного кольору.

В залежності від об'єкта дослідження, задач та розмірів порівнювальних показників можуть бути використані графіки та діаграми.

Після назв діаграм, рисунків, графіків ставиться крапка.

У контрольній роботі не допускається використання ксерокопій рисунків та схем.

Таблиці. Цифровий матеріал, як правило, оформлюють у вигляді таблиць.

Таблиці слід розташовувати безпосередньо після тексту, у якому вона згадується вперше, або на наступній сторінці. На всі таблиці мають бути посилання в тексті контрольної роботи.

Таблиці слід нумерувати арабськими цифрами порядковою нумерацією в межах розділу, за винятком таблиць, що наводяться у додатках. Номер таблиці складається з номера розділу і порядкового номера таблиці, відокремлених крапкою, наприклад, таблиця 2.1. - другий розділ, перша таблиця.

Таблиця може мати тематичний заголовок, який розміщують над таблицею і друкують симетрично до тексту. Назва має бути стислою і відбивати зміст таблиці, період часу, за який наводяться дані, а також одиниці виміру. Між назвою таблиці і самою таблицею повинен бути пустий рядок. Назву і слово «таблиця» починають з великої літери. Слово *таблиця* повинно бути написано з розрідженням між символічним інтервалом на 2 пт.

При перенесенні частини таблиці на наступну сторінку Слово «*таблиця* ____» вказують один раз справа над першою частиною таблиці, над іншими частинами пишуть: «*Продовження таблиці* ____» з зазначенням номера таблиці.

Заголовки граф таблиці починають з великої літери, а підзаголовки - з малої, якщо вони складають одне речення з заголовком. Підзаголовки, що мають самостійне значення, пишуть з великої літери. У кінці заголовків і підзаголовків таблиць крапки не ставлять. Заголовки і підзаголовки граф вказують в однині.

Якщо в таблиці є примітки, то слово **примітки** пишеться напівжирним шрифтом, а самі примітки – *курсивом*, без пропуску рядка після таблиці.

Формули. Формули розташовують безпосередньо після тексту, в якому вони згадуються, посередині сторінки. Вище і нижче кожної формули повинно бути залишено не менше одного вільного рядка.

Усі формули, якщо їх у роботі більше однієї, повинні нумеруватися наскрізною нумерацією арабськими цифрами, за винятком формул, які розміщені у додатках. Допускається нумерація формул у межах розділу. У цьому випадку, номер формули складається із номера розділу та порядкового номера формули, які розділені крапкою, наприклад, формула (1.3.) - третя формула першого розділу.

Номер формули зазначають на рівні формули у дужках у крайньому правому положенні на рядку.

Пояснення значень символів і числових коефіцієнтів, що входять до формули, слід наводити безпосередньо під нею у тій послідовності, в якій вони наведені у формулі. Пояснення значення кожного символу слід давати з нового рядка. Перший рядок пояснення починають з абзацу словом «де» без двокрапки.

Формули, що йдуть одна за одною і не розділені текстом, відокремлюють комою.

Переносити формули на наступний рядок допускається тільки на знаках операцій, які виконуються, причому знак на початку наступного рядка повторюється. При перенесенні формули на знаку множення використовують знак « \times ».

Додатки. Ілюстраційний матеріал, таблиці, роздрукування з комп'ютера або тексти допоміжного характеру можуть бути оформлені у вигляді додатків. Додатки вміщуються після роботи на наступних її сторінках, у порядку появи посилань у тексті роботи. Кожен додаток починається з нової сторінки з позначенням зверху справа слова «Додаток». Додатки позначають арабськими цифрами або великими літерами українського алфавіту, за винятком літер Г, Є, З, І, Ї, Й, О, Ч, Ь, наприклад: додаток 1 або додаток А.

Додаток повинен мати заголовок, надрукований малими літерами з першої великої букви симетрично тексту сторінки. Він розташовується під словом «додаток».

Додатки мають спільну з рештою контрольної роботи наскрізну нумерацію сторінок.

Література. Після того, як літературу для контрольної роботи підібрано, потрібно скласти список використаних джерел (бібліографію).

Бібліографічні описи джерел подають у тому порядку, за яким вони вперше згадуються у тексті контрольної роботи. До бібліографічного списку не входять джерела, на які немає посилання у тексті.

Бібліографічний опис джерел складають відповідно до стандартів з бібліотечної та видавничої справи (додаток №4): ГОСТ 7.1-84. «Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления», ДСТУ 3582-97 «Інформація та документація. Скорочення слів в українській мові в бібліографічному описі. Загальні вимоги та правила», ГОСТ 7.12-93 «Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила».

Посилання на джерела в тексті оформлюються таким чином: у квадратних дужках наводиться порядковий номер джерела за переліком посилань у контрольній роботі (наприклад, «... у працях [1-7]...»).

7. ПОРЯДОК ПОДАННЯ І ЗАХИСТУ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Порядок подання контрольної роботи. Завершена контрольна робота подається на відповідну кафедру. Термін здачі контрольних робіт визначається календарним планом навчального процесу.

Контрольна робота перевіряється на профілюючій кафедрі в тижневий термін. Науковий керівник, який перевіряє виконану контрольну роботу, дає попередню оцінку за двобальною («зараховано», «не зараховано») шкалою.

Робота, яка заслуговує попередньої позитивної оцінки, допускається до захисту. Після перевірки контрольна робота повертається студенту як мінімум за 3 дні до її захисту. Це робиться для того, щоб надати відповідний час для підготовки до захисту. Якщо робота не зарахована, викладач залишає за собою право видати інше завдання і встановити новий строк для його виконання.

Процедура захисту роботи.

У ході короткої доповіді (5-10 хвилин) треба обґрунтувати тему дослідження, його цілі і практичне значення, розкрити зміст теми з викладенням своєї особистої точки зору до розглянутих питань. Захист контрольної роботи передбачає і відповіді на питання, поставлені викладачем.

В окремих випадках, якщо має місце наявність кількох контрольних робіт близьких за тематикою, практикується проведення колективного обговорення - захисту робіт. При цьому важливо надати всім студентам, які беруть участь в обговоренні, можливість заздалегідь ознайомитися з роботами своїх товаришів.

Результати захисту суттєво впливають на остаточну оцінку контрольної роботи. Якщо студент належним чином не підготувався до захисту, не в змозі дати вичерпні відповіді на запитання, остаточна оцінка контрольної роботи може бути переглянута у порівнянні з попередньою.

Критерії оцінки.

Оцінку «зараховано» отримує робота, яка відповідає наступним вимогам:

- робота виконана на високому теоретичному рівні і свідчить, що автор глибоко інформований щодо ступеня теоретичної розробки проблеми, яка досліджується, вміло орієнтується у відповідних альтернативних теоретичних підходах, має свою особисту позицію і вміє аргументовано і послідовно її викласти;

- робота свідчить, що студент, який її виконав, володіє науковим економічним мисленням, вміло застосовує методологічний інструментарій, сучасні теоретичні концепції;

- розрахунок практичного завдання виконаний в логічній послідовності без арифметичних помилок; проаналізований економічний зміст отриманих результатів

- робота містить самостійні обґрунтовані висновки, міркування і цікаві пропозиції, які мають теоретичне або практичне значення;

- правильно оформлена та викладена грамотною літературною мовою.

Оцінку «зараховано» також отримують роботи, які мають незначний ступінь відхилення від перелічених вимог, але під час захисту студенти повно і всебічно відповідають на поставлені запитання, показують знання понятійно-термінологічного апарату, правильно і досить впевнено можуть висвітлити основні проблемні питання теми.

У тих випадках, коли робота не відповідає цим вимогам, вона вважається не зарахованою.

Студентам, які одержали незадовільну оцінку за контрольну роботу, встановлюється новий строк для її доопрацювання з подальшим захистом.

Позитивно оцінена та захищена контрольна робота залишається на кафедрі.

Студентам, які підготували контрольну роботу на високому науково-практичному рівні, може бути рекомендовано виступити з доповіддю на науковій конференції.

ЛІТЕРАТУРА

1. Алексеев Н.С. Теоретичні основи товарознавства непродовольчих товарів. М.: 2015.
2. Бланк И.А. Управление торговым предприятием. - М.: Ассоциация авторов и издателей ТАНДЕМ. Издательство ЭКМОС., 2016. - 416 с.
3. Болотников А.А. Товароведение: Курс лекцій. – 2-е изд., доп. и переработ. К.: МАУП, 2011. – 216 с.
4. Вествуд Дж. Маркетинговый план /Пер. с англ. – СПб: "Питер", 2015.
5. Власова А.В. Основы товарознавства непродовольчих товарів. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 208 с.
6. Гаркавенко С. С. Маркетинг: Підручник для ВУЗів. - К.: Лібра, 2000.
7. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Коммерция и технология торговли. – М.: Маркетинг, 2010. – 448с.
8. Жиряева Е.В. Товароведение: Серия «Учебные пособия» – 2-е изд. – СПб: Питер, 2015.
9. Закон України «Про стандартизацію» від 17 травня 2001 р., № 2408-3.
10. Козюлина Н.С. Товароведение непродовольственных товаров. – М.: Издательско-торговая палата «Дашков и К°», 2012.
11. Красовский П.А. Товар и его экспертиза. М.: Центр экономики и маркетинга, 2012.
12. Лойко Д.П. Уведення у товарознавство. – К.: Вища школа, 2014.
13. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров. Часть 2. – Ростов: Феникс, 2014. – 256с.
14. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. – М.: НОРМА, 2015. – 448с.
15. Промисловий маркетинг. Теорія та господарські ситуації. Підручник / Під ред. А.О.Старостиної. – К.: Иван Федоров, 1997.
16. Райкова Е.Ю., Додонкин Ю.В. Теория товароведения: Учеб. пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2002.
17. Сероштан М.В., Михеева Е.Н. Качество непродовольственных товаров. – М.: «Дашков и К°», 2016. – 164с.
18. Справочник товароведов непродовольственных товаров – т. 1,2,3. – М.: Экономика, 1990.
19. Федько В.П., Альбеков А.У. Маркировка и сертификация товаров и услуг: Учеб. пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 640 с.
20. Шепеляев А.Ф., Галаджян В.А., Туров А.С. Товароведение и экспертиза силикатных и строительных товаров: Учеб. Пособие. Ростов н/Д: издательский центр «МарТ», 2015. – 176.
21. Экономика и организация деятельности торгового предприятия / Под ред. А.Н. Соломатина. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 295 с.

Зразок оформлення титульної сторінки

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩІЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ
БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»

**КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ
І ЛОГІСТИКИ****КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

з дисципліни: _____
(назва дисципліни)

на тему: _____
(назва теми або номер варіанту контрольної роботи)

Виконав: _____
(прізвище, ініціали)

Група: _____
(шифр групи)

Залікова книжка _____
(номер)

Перевірив: _____
(посада, прізвище та ініціали викладача)

_____ підпис викладача
Дата перевірки
роботи викладачем

_____ підпис
Дата подання
роботи на кафедру

Дніпро
201__

Зразок оформлення завдання на виконання контрольної роботи**Кафедра менеджменту, управління проектами і логістики****Завдання
на виконання контрольної роботи з дисципліни**

(варіант ____)

студенту групи _____
(шифр групи)_____
(прізвище, ініціали)

Завдання до основної частини: _____

Викладач
(Вчене звання, посада)_____
(Прізвище, ініціали)

Зразок складання плану (змісту)

	Стор.
Вступ	4
Розділ 1. Титан, сплави на основі титану.	
1.1. Комплекс властивостей титану. Методи виробництва.	5
1.2. Особливості використання титану в різних галузях.	8
Розділ 2. Сучасний стан галузі й українських заводів-виготовлювачів.	
2.1. Загальносвітовий стан виробництва титану	10
2.2. Проблеми та перспективи виробництва титану в світі	13
2.3. Виробництво титану в Україні: проблеми та перспективи.	15
Основні заводи-виробники	
2.4. Аналіз вартості титану за останні роки та прогноз його ціни.	17
Розділ 3. Оцінка експорту та імпорту титану.	19
Розділ 4. Практичне завдання:	22
4.1. Виконайте арифметичними діями перевірку контрольної цифри штрихового коду для впевненого «зчитування» коду сканером: 4607701850168 . Визначте кожну складову групу цифр штрихового коду, що складається з 13 цифр.	
4.2. Визначте <i>новизну (оновлення) асортименту</i> в салоні-магазині, якщо відома загальна кількість продукції (490 моделей), а надходження нових моделей становить 200.	
4.3. Визначте <i>коефіцієнт стійкості</i> спортивних товарів, якщо всього спортивних товарів є 230 найменувань, а після маркетингових досліджень встановлено, що стійким попитом користується лише 110 найменувань.	
4.4. Визначте <i>коефіцієнт оптимального асортименту</i> , якщо відомо, що витрати на проектування, розробку, виробництво, доведення асортименту до споживача становлять 720 тис. грн., а корисний ефект за призначенням – 50 тис. грн.	
4.5. Визначте <i>широту асортименту</i> купальних костюмів, якщо відомо, що весь товар купальників у наявності становить 230 найменувань, а за каталогом має бути 300.	
Висновки	24
Список використаних джерел	25

Зразок оформлення бібліографічного опису

Характеристика джерела	Приклад оформлення
Монографії (один, два або три автори)	Устенко О.Л. Теория экономического риска: Монография. – К.: МАУП, 1997. Клебанова Т.С., Раевнева Е.В. Теория экономического риска. – Харьков: Изд. ХГЭУ, 2012. Маскон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2012.
Чотири автори	Основы создания гибких автоматизированных производств / Л. А. Пономаренко, Л. В. Адамович, В. Т. Музычук, А. Е. Гридасов / Под ред. Б. Б. Тимофеева. - К.: Техніка. 1986.
П'ять та більше авторів	Системный анализ инфраструктуры как элемент народного хозяйства / Белоусова Н. И., Вишняк Е. И., Левит В. Ю. и др. - М.: Экономика, 1981.
Коллективне авторство	Розміщення продуктивних сил / За ред. Є.П.Качана – К.: Вища шк., 2001.
Багатотомні видання	История русской литературы: В 4 т. / АН СССР. Ин-т рус.лит. (Пушкин дом). – М., 1982. – Т.3: Расцвет реализма. –876 с.
Перекладні видання	Нікбахт Е., Гроппеллі А. Фінанси: Пер. з англ. – К.: Основы, 1993. – 381 с.
Статті в збірнику	Краснікова С.І. Проблеми розвитку лізингових послуг в Україні // Проблеми трансформації економіки України. – Д.: – 1999. – С. 65-71
Статті в журналі	Голубов В.Г. Концепция развития химической промышленности Украины в 1998-2010 годах //Хімічна промисловість України. – 1998. - № 2. – с. 3-13.
Стандарти	ГОСТ 7.1-84. Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления – Взамен ГОСТ 7.1-76; Введ. 01.01.86. - М.: Изд-во стандартов, 1984.
Закони	Закон Украины “О государственном прогнозировании и разработке программ экономического и социального развития Украины” //ГолосУкраины.- 2000. – № 79 – С.6-7.