

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»

КАФЕДРА менеджменту, управління проектами і логістики  
(повна назва кафедри)



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної  
та навчальної роботи  
Р. Б. Папірник

Вересень 20 19 року

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інноваційний менеджмент  
(назва навчальної дисципліни)  
спеціальність 073 «Менеджмент»  
(шифр і назва спеціальності)  
освітньо-професійна програма Менеджмент та адміністрування  
(назва освітньої програми)  
освітній ступінь магістр  
(назва освітнього ступеня)  
форма навчання денна  
(денна, заочна, вечірня)  
розробник Котуранова Тетяна Віталіївна  
(прізвище, ім'я, по батькові)

### 1. АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основна мета дисципліни: формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та систем й спеціальних знань у галузі інноваційного менеджменту; формування відповідного світогляду у студентів щодо закономірностей розробки та впровадження інновацій як засобу економічного розвитку підприємств; набуття вмінь аналізу інноваційних проектів, розрахунку їх економічної ефективності; прийняття адекватних управлінських рішень.

В дисципліні системно викладено комплексна концепція інноваційного менеджменту, що охоплює загальнотеоретичні питання та практичні методи стратегічного управління інноваціями, маркетингу, організації, планування та фінансування інноваційної діяльності на підприємствах різноманітних форми власності, а також питання економічного, управлінського та правового забезпечення інноваційної діяльності підприємництва. Практичні завдання та інноваційний проект дають змогу глибше осмислити теоретичний матеріал.

Програма вивчення навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Менеджмент та адміністрування».



## 2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

	Години	Кредити	Семестр	
				II
Всього годин за навчальним планом, з них:	90	3		90
<b>Аудиторні заняття, у т.ч:</b>	30			30
лекції	22			22
лабораторні роботи				
практичні заняття	8			8
<b>Самостійна робота, у т.ч:</b>	60			60
підготовка до аудиторних занять	20			20
підготовка до контрольних заходів	20			20
виконання курсового проекту або роботи				
опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	20			20
підготовка до заліку				
<b>Форма підсумкового контролю</b>				залік

## 3. СТИСЛИЙ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Мета дисципліни** - формування системи знань з методології інноваційного менеджменту, засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок в управлінні інноваційними процесами та вирішення проблеми підвищення ефективності діяльності організацій в умовах ринкової економіки за рахунок впровадження інновацій.

### Завдання дисципліни:

- набуття навичок використання інструментарію інноваційного менеджменту;
- одержання студентами знань про відкриття, винаходи, новації та інновації;
- одержання студентами знань про інноваційний менеджмент, як науку;
- отримання навичок щодо практичного застосування методів інноваційної діяльності та ризиків, які з ними пов'язані;
- визначення ефективності інновацій;
- обґрунтування доцільності інноваційних проектів.

**Пререквізити дисципліни:** «Управління інноваціями», «Основи бізнесу».

**Постреквізити дисципліни:** «Логістичний менеджмент», «Методологія управління проектами», «Управління конкурентоспроможністю підприємств».

### Компетентності:

#### Загальні:

- ЗК<sub>4</sub> – здатність використання інформаційно-комунікативних технологій для пошуку, оброблення, аналізу інформації з різних джерел та прийняття рішень;
- ЗК<sub>5</sub> – здатність організувати та мотивувати людей рухатися до спільної мети, працювати в команді, діючи на основі етичних міркувань, соціально, відповідально і свідомо;
- ЗК<sub>6</sub> – здатність виявляти та вирішувати проблеми, генерувати нові ідеї;
- ЗК<sub>8</sub> – здатність до застосування концептуальних і базових знань держаних стандартів, нормативних і методичних документів, що регламентують організацію работ на підставі розуміння предметної області і професії менеджера.

#### Спеціальні:

- СК<sub>1</sub> – здатність обирати та використовувати компетенції, методи та інструментарій менеджменту і адміністрування, у тому числі у відповідності до міжнародних стандартів;
- СК<sub>2</sub> – здатність встановлювати критерії, за якими організація визначає подальший напрям розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;
- СК<sub>3</sub> – здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;
- СК<sub>4</sub> – здатність створювати та організувати ефективні комунікації, застосовувати сучасні способи і техніки документообігу, систематизації документів, номенклатур справ для їх



формування і зберігання в процесі управління організацією та її матеріально-технічним забезпеченням;

СК<sub>5</sub> – здатність розробляти проекти організації та управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;

СК<sub>6</sub> – здатність аналізувати, структурувати проблеми, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації;

СК<sub>7</sub> – здатність управляти змінами в організації

СК<sub>8</sub> – здатність до критичного аналізу, оцінки і синтезу нових ідей щодо інноваційних та інвестиційних можливостей діяльності підприємства;

СК<sub>10</sub> – здатність оцінювати конкурентоспроможність підприємств, виявляти фактори її формування, визначати конкурентні переваги організації;

**Заплановані результати навчання.** У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**знати:**

ПРН<sub>3</sub> – застосовувати концепції, методи та інструменти менеджменту і адміністрування для результативного та ефективного управління організацією.

**вміти:**

ПРН<sub>1</sub> – встановлювати зв'язки між елементами системи управління організацією, вміти користуватися загальнонауковими методами, зокрема синтезу і аналізу;

ПРН<sub>2</sub> – демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту і адміністрування для ефективного функціонування організації на внутрішньому та міжнародному ринках;

ПРН<sub>3</sub> – застосовувати концепції, методи та інструменти менеджменту і адміністрування для результативного та ефективного управління організацією;

ПРН<sub>5</sub> – планувати діяльність організації на стратегічному та тактичному рівнях;

ПРН<sub>7</sub> – виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку і прогнозування статистичних та економічних показників з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні організаціями;

ПРН<sub>9</sub> – вміти управляти організацією, її змінами, здійснюючи їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення, у тому числі у відповідності до міжнародних стандартів з обов'язковим урахуванням вимог забезпечення якості;

ПРН<sub>16</sub> – вміти управляти часом та для підвищення ефективності використання обмежених ресурсів.

**Методи навчання:** комплексний, комунікативний, фундаментальний, а також словесний (пояснення, бесіда), наочний (ілюстрація) та практичний.

**Форми навчання:** колективні, групові, індивідуальні; аудиторні, позааудиторні.

#### 4. СТРУКТУРА (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин, у тому числі				
	усього	л	п	лаб.	с.р
<b>Змістовий модуль 1. Інноваційний менеджмент та інноваційний проект</b>					
Тема 1. Інноваційна діяльність, її зміст та структура	8	2			6
Тема 2. Інноваційний менеджмент в системі управління підприємством	8	2			6
Тема 3. Інноваційний процес	8	2			6
Тема 4. Особливості створення інновацій та формування попиту на них	8	2			6
Тема 5. Інноваційний проект	8	2			6
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>40</b>	<b>10</b>			<b>30</b>



<b>Змістовий модуль 2. Інноваційний потенціал та ризики підприємства</b>				
Тема 6. Інноваційний потенціал підприємства	7	2		5
Тема 7. Інноваційні стратегії	7	2		5
Тема 8. Інноваційний ризик	7	2		5
Тема 9. Маркетингова характеристика ринку інновацій	9	2	2	5
Тема 10. Інноваційні прийоми	11	2	4	5
Тема 11. Державне регулювання інноваційної діяльності	9	2	2	5
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>50</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>30</b>
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>60</b>

### 5. ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
1	Інноваційна діяльність, її зміст та структура	2
2	Інноваційний менеджмент в системі управління підприємством	2
3	Інноваційний процес	2
4	Особливості створення інновацій та формування попиту на них	2
5	Інноваційний проект	2
6	Інноваційний потенціал підприємства	2
7	Інноваційні стратегії	2
8	Інноваційний ризик	2
9	Маркетингова характеристика ринку інновацій	2
10	Інноваційні прийоми	2
11	Державне регулювання інноваційної діяльності	2

### 6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
1	Адаптація споживачів до інновацій. Життєвий цикл інновацій.	2
2	Схема процесу розробки та виводу товару на ринок	2
3	Економічна ефективність інновацій	2
4	Методи відбору інноваційних проектів	2

### 7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Лабораторні заняття не передбачені навчальним планом.

### 8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ п/п	Вид роботи / Назва теми	Кількість годин
1	підготовка до аудиторних занять	20
2	підготовка до контрольних заходів	20
3	виконання курсового проекту або роботи	
4	опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	20

	<i>Тема 1. Інноваційна діяльність, її зміст та структура:</i> - класифікація та функції інновацій	2
	<i>Тема 2. Інноваційний менеджмент в системі управління підприємством:</i> - роль інноваційного менеджменту в сучасному світі	2
	<i>Тема 3. Інноваційний процес:</i> - методи прогнозування інновацій на прикладі українських підприємств	2
	<i>Тема 4. Особливості створення інновацій та формування попиту на них:</i> - аналіз попиту на українську інноваційну продукцію	2
	<i>Тема 5. Інноваційний проект:</i> - пошук інноваційної ідеї	2
	<i>Тема 6. Інноваційний потенціал підприємства:</i> - оцінка інноваційного потенціалу українського підприємства	2
	<i>Тема 7. Інноваційні стратегії:</i> - класифікація інноваційних стратегій на прикладі українських підприємств	2
	<i>Тема 8. Інноваційний ризик:</i> - управління інноваційними ризиками	2
	<i>Тема 9. Маркетингова характеристика ринку інновацій:</i> - просування нового товару	2
	<i>Тема 10. Інноваційні прийоми:</i> - види бенчмаркінгу. Форми мерджеру	2
5	підготовка до заліку	
	<b>Всього:</b>	<b>60</b>

## 9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Методами контролю з даної дисципліни є поточне усне опитування; тестування; розв'язування практичних задач; опрацювання теоретичних і практичних завдань, не розглянутих на лекціях (винесених на самостійну роботу).

## 10. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання результатів поточної діяльності здійснюється в балах залежно від виду діяльності студента.

Поточний контроль знань та вмінь студента оцінюється за 100 бальною шкалою при обов'язковому виконанні змісту навчального плану дисципліни, що вивчається.

Оцінювання результатів змістового модуля №1 та змістового модуля №2 здійснюється залежно від виду навчання.

Максимальна оцінка знань теоретичного матеріалу дисципліни, що вивчається, – 40 балів.

Максимальна оцінка навичок та вмінь з практичного матеріалу дисципліни, що вивчається – 40 балів.

Максимальна оцінка знань з самостійної роботи студента – 20 балів.



### Критерії оцінки теоретичних знань за змістовими модулями

№ з/п	Вид критерію	Зміст критерію	Кількість балів за змістовими модулями	
			Змістовий модуль №1	Змістовий модуль №2
1.	Відвідування лекційних занять	2 бали за відвідування студентом кожного лекційного заняття	0-10	0-12
2.	Якість складання тестів	1 бал за кожен вірну відповідь на питання	0-30	0-28
		Разом:	0-40	0-40

### Критерії оцінки практичних навичок та вмінь за змістовими модулями

№ з/п	Вид критерію	Зміст критерію	Кількість балів за змістовими модулями	
			Змістовий модуль №1	Змістовий модуль №2
1.	Відвідування практичних занять	2 бали за відвідування студентом кожного практичного заняття		0-8
2.	Якість виконання і захист практичних завдань	Виконання і захист практичних завдань відповідно максимальним вимогам щодо їх якості		24-32
		Виконання і захист практичних завдань з незначними зауваженнями щодо їх якості		13-23
		Виконання і захист практичних завдань відповідають мінімальним вимогам щодо їх якості		6-12
		Виконання і захист практичних завдань не відповідають мінімальним вимогам щодо їх якості		1-5
		Присутність студента на занятті, але не готовність його до виконання завдання		0
		Разом:		0-40

## Критерії оцінки знань з самостійної роботи студента за змістовими модулями

№ з/п	Вид критерію	Зміст критерію	Кількість балів за змістовими модулями	
			Змістовий модуль №1	Змістовий модуль №2
1.	Якість виконання і захист самостійної роботи	Всі види самостійної роботи виконано якісно у встановлений термін	16-20	16-20
		Всі види самостійної роботи виконано з незначними зауваженнями щодо якості її виконання (доповідь, конспект, усне опитування)	11-15	11-15
		Всі види самостійної роботи виконано з мінімальним вимогам щодо якості її виконання	6-10	6-10
		Всі види самостійної роботи виконано з мінімальним вимогам щодо якості її виконання	1-5	1-5
		Не виконання студентом самостійної роботи	0	0
		Разом:	0-20	0-20

**Підсумкова оцінка з дисципліни** складається як середньоарифметичне з суми балів за двома змістовими модулями. Отримана оцінка є кінцевою оцінкою заліку.

**Порядок зарахування пропущених занять:** пропущені лекційні та практичні заняття, незалежно від причини пропуску, студент відпрацьовує своєму викладачеві або згідно з графіком суботніх консультацій чи в зазначений викладачем час.

## 11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна

1. Гринев В.Ф. Инновационный менеджмент. – К.: МАУП, 2010. – 148 с.
2. Дудар Т.Г. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2016. – 254 с.
3. Економіка й організація інноваційної діяльності: Підручник / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.Й. Гречан та ін.; Під ред.. проф. О.І. Волкова, проф. М.П. Денисенка. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 960 с.
4. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком: навч. посіб. / С. М. Ілляшенко. – Суми: Університетська книга, 2015. – 324 с.
5. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2003. – 502 с.
6. Лапко О. Н. Інноваційна діяльність в системі державного регулювання. — К.: ІЕП НАНУ, 1999. — 316 с.
7. Менеджмент та маркетинг інновацій / За ред.. С.М. Ілляшенка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2004. – 616 с.
8. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2014. – 400 с.



9. Михайлова Л.І. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 248 с.
10. Палій Н.С. Маркетингова інноваційна політика: навч. посіб. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2008. – 130 с.
11. Покропивний С, Ф., Новак А. П. Ефективність інноваційно-інвестиційної діяльності: 36. навч. метод. матеріалів. — К.: КНЕУ, 1997. — 216 с.
12. Скібіцький О.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 408 с.
13. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент. Підручник. - К.: Знання, 2011. - 423 с.
14. Стадник В.В., Йохна М.А. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. – К.: Академвидав, 2015. – 464 с.
15. Ткачева Н. Н., Чернов С. А. Проблемы развития инновационной сферы в Украине // Менеджер. — 2000. — № 3, — С. 66 - 71 .
16. Фатхугдинов Р. Инновационный менеджмент: Учеб. для вузов. 6-е изд.– СПб: Питер, 2016. - 448 с.
17. Федоренко В. Г. Інвестиційний менеджмент: Навч. носіб. — К.: МЛУП, 2011. — 280 с.

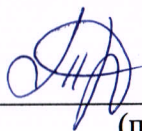
#### Допоміжна

1. Божидарнік Т. В. Креативний менеджмент: навч. посіб. / Т. В. Божидарнік, Н. М. Василик. – Херсон: Олді-плюс, 2014. – 498 с.
2. Василенко В. О., Шматько В. Г. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. / За ред. В. О. Василенка. — К.: Центр навчальної літератури, 2015. — 440 с.
3. Гринев В, Инновационный менеджмент. - К.: МЛУП, 2016. - 146 с.
4. Гуржій А. М., Каракай І.О. та ін. Інноваційна діяльність в Україні: Монографія. К.: УкрШТЕІ, 2006. - 152 с.
5. Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку: монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. – Суми: Університетська книга, 2015. – 728 с.
6. Марущак С. М. Оцінка та управління підприємницькими ризиками: навч. посіб. / С. М. Марущак, Г. В. Єфімова, О. В. Пашенко. – Херсон: Олді-плюс, 2014 – 296 с.
7. Організація та управління інноваційною діяльністю: Підр. / за ред. проф. П.Г. Перерви, проф. С.А. Меховича, проф. М.І. Погорелової. – Х.: НПУ «ХПУ», 2008. – 1025 с.
8. Пашу М. Т. Інновації: понятійно-термінологічний апарат, економічна сутність та шляхи стимулювання. — К.: ЦШ, 2015. — 117 с.
9. Управління інноваціями в сучасній організації / За ред. В. Л. Євтушевського. - К.: Ичлава, 2016. - 359 с.

#### 12. INTERNET-РЕСУРСИ

1. Інноваційний менеджмент - Електронна бібліотека підручників [http://stud.com.ua/26244/menedzhment/innovatsiyniy\\_menedzhment](http://stud.com.ua/26244/menedzhment/innovatsiyniy_menedzhment)
2. Інноваційний менеджмент - Підручники для студентів онлайн [http://stud.com.ua/21512/investuvannya/innovatsiyniy\\_menedzhment](http://stud.com.ua/21512/investuvannya/innovatsiyniy_menedzhment)
3. Інновації: новини, розробки, дослідження <https://nv.ua/ukr/techno/innovations.html>

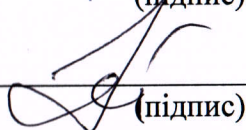
Розробник \_\_\_\_\_



(підпис)

(Т.В. Котуранова)

Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_



(підпис)

(В.Т. Вечеров)