

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»

КАФЕДРА менеджменту, управління проектами і логістики
(повна назва кафедри)



«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи
Р. Б. Папірник

» вересня 2019 року

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інноваційний менеджмент
(назва навчальної дисципліни)
спеціальність 073 «Менеджмент»
(шифр і назва спеціальності)
освітньо-професійна програма Логістика
(назва освітньої програми)
освітній ступінь магістр
(назва освітнього ступеня)
форма навчання денна
(денна, заочна, вечірня)
розробник Котуранова Тетяна Віталіївна
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основна мета дисципліни: формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та систем й спеціальних знань у галузі інноваційного менеджменту; формування відповідного світогляду у студентів щодо закономірностей розробки та впровадження інновацій як засобу економічного розвитку підприємств; набуття вмінь аналізу інноваційних проектів, розрахунку їх економічної ефективності; прийняття адекватних управлінських рішень.

В дисципліні системно викладено комплексна концепція інноваційного менеджменту, що охоплює загальнотеоретичні питання та практичні методи стратегічного управління інноваціями, маркетингу, організації, планування та фінансування інноваційної діяльності на підприємствах різноманітних форми власності, а також питання економічного, управлінського, логістичного та правового забезпечення інноваційної діяльності підприємництва. Практичні завдання та інноваційний проект дають змогу глибше осмислити теоретичний матеріал.

Програма вивчення навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Логістика».

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

	Години	Кредити	Семестр	
				II
Всього годин за навчальним планом, з них:	90	3		90
Аудиторні заняття, у т.ч:	30			30
лекції	22			22
лабораторні роботи				
практичні заняття	8			8
Самостійна робота, у т.ч:	60			60
підготовка до аудиторних занять	20			20
підготовка до контрольних заходів	20			30
виконання курсового проекту або роботи				
опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	20			20
підготовка до заліку				
Форма підсумкового контролю				залік

3. СТИСЛИЙ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни - формування системи знань з методології інновацій, засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок в управлінні інноваційними процесами та вирішення проблеми підвищення ефективності діяльності організацій в умовах ринкової економіки за рахунок впровадження інновацій.

Завдання дисципліни:

- набуття навичок використання інструментарію інновацій;
- одержання студентами знань про відкриття, винаходи, новації та інновації;
- одержання студентами знань про інноваційний менеджмент, як науку;
- отримання навичок щодо практичного застосування методів інноваційній діяльності та ризиків, які з ними пов'язані;
- визначення ефективності інновацій;
- обґрунтування доцільності інноваційних проектів.

Пререквізити дисципліни: «Управління інноваціями», «Основи бізнесу».

Постреквізити дисципліни: «Логістичний менеджмент», «Методологія управління проектами», «Управління конкурентоспроможністю підприємств».

Компетентності:

Загальні:

- ЗК₁ – здатність до абстрактного мислення та системного аналізу, пошуку, опрацювання, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами;
- ЗК₄ – здатність використання інформаційно-комунікативних технологій для пошуку, оброблення, аналізу інформації з різних джерел та прийняття рішень;
- ЗК₅ – здатність організувати та мотивувати людей рухатися до спільної мети, працювати в команді, діючи на основі етичних міркувань, соціально, відповідально і свідомо;
- ЗК₆ – здатність виявляти та вирішувати проблеми, генерувати нові ідеї;
- ЗК₈ – здатність до застосування концептуальних і базових знань держаних стандартів, нормативних і методичних документів, що регламентують організацію работ на підставі розуміння предметної області і професії менеджера.

Спеціальні:

СК₁ – здатність обирати та використовувати компетенції, методи та інструментарій менеджменту і логістики, у тому числі у відповідності до міжнародних стандартів;

СК₂ – здатність встановлювати критерії, за якими організація визначає подальший напрям розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани, спрямовані на забезпечення високого рівня логістичного сервісу та якості в логістичних системах;

СК₄ – здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління, спілкуватися з експертами з інших галузей щодо обґрунтування напрямків логістичної діяльності підприємства, вирішувати спеціалізовані завдання, пов'язані із забезпеченням стійкості логістичних систем;

СК₅ – здатність розробляти логістичні проекти та управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;

СК₆ – здатність аналізувати, структурувати проблеми і відхилення в управлінні інтегрованими матеріальними потоками та забезпечувати умови їх реалізації;

СК₇ – здатність до інтегрованого управління ланцюгами поставок;

СК₁₀ – здатність проектувати ланцюги постачань, узгоджувати стратегію ланцюга постачань з бізнес-стратегією, визначати вплив ланцюга постачань на конкурентні переваги підприємства, підвищення гнучкості та стійкості, збалансування економічних інтересів його учасників.

Заплановані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

ПРН₂ – демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту і логістики, для ефективного функціонування організації на внутрішньому та міжнародному ринках.

вміти:

ПРН₁ – встановлювати зв'язки між елементами системи управління організацією, вміти користуватися загальнонауковими методами, зокрема синтезу і аналізу;

ПРН₃ – застосовувати концепції, методи та інструменти менеджменту і логістики для результативного та ефективного інтегрованого управління ланцюгами поставок;

ПРН₄ – вміти обґрунтувати управлінські рішення, генерування ідеї; аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати рішення та забезпечувати умови їх реалізації;

ПРН₅ – планувати діяльність організації та її підрозділів на стратегічному та тактичному рівнях;

ПРН₇ – здійснювати пошук, збирання та аналіз інформації, розрахунок і прогнозування статистичних та економічних показників з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в оптимізації управління логістичними системами;

ПРН₁₀ – визначати параметри інтегрованої логістичної підтримки життєвого циклу продукції, рециклінгу та управління оберненими матеріальними потоками, дотримуватись екологічних вимог та правил безпеки товарного руху;

ПРН₁₄ – ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків збуту і поставки під дією невизначених факторів, критично оцінювати наслідки продукованих ідей та прийнятих рішень в умовах невизначеності та ризику.

ПРН₁₅ – вміти системно пов'язувати процеси закупівлі матеріальних ресурсів із виробництвом та збутом готової продукції, складуванням та транспортуванням, використовуючи принципи логістики;

ПРН₁₆ – оптимізувати управління інтегрованими матеріальними потоками та ефективно використовувати обмежені ресурси.

Методи навчання: комплексний, комунікативний, фундаментальний, а також словесний (пояснення, бесіда), наочний (ілюстрація) та практичний.

Форми навчання: колективні, групові, індивідуальні; аудиторні, позааудиторні.

4. СТРУКТУРА (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин, у тому числі				
	усього	л	п	лаб.	с.р
Змістовий модуль 1. Інноваційний менеджмент та інноваційний проект					
Тема 1. Інноваційна діяльність, її зміст та структура	8	2			6
Тема 2. Інноваційний менеджмент в системі управління підприємством	8	2			6
Тема 3. Інноваційний процес	8	2			6
Тема 4. Особливості створення інновацій та формування попиту на них	8	2			6
Тема 5. Інноваційний проект	8	2			6
Разом за змістовим модулем 1	40	10			30
Змістовий модуль 2. Інноваційний потенціал та ризики підприємства					
Тема 6. Інноваційний потенціал підприємства	7	2			5
Тема 7. Інноваційні стратегії	7	2			5
Тема 8. Інноваційний ризик	7	2			5
Тема 9. Маркетингова характеристика ринку інновацій	9	2	2		5
Тема 10. Інноваційні прийоми	11	2	4		5
Тема 11. Державне регулювання інноваційної діяльності	9	2	2		5
Разом за змістовим модулем 2	50	12	8		30
Усього годин	90	22	8		60

5. ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
1	Інноваційна діяльність, її зміст та структура	2
2	Інноваційний менеджмент в системі управління підприємством	2
3	Інноваційний процес	2
4	Особливості створення інновацій та формування попиту на них	2
5	Інноваційний проект	2
6	Інноваційний потенціал підприємства	2
7	Інноваційні стратегії	2
8	Інноваційний ризик	2
9	Маркетингова характеристика ринку інновацій	2
10	Інноваційні прийоми	2
11	Державне регулювання інноваційної діяльності	2

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ зан.	Тема занять	Кількість годин
1	Адаптація споживачів до інновацій. Життєвий цикл інновацій.	2
2	Схема процесу розробки та виводу товару на ринок	2
3	Економічна ефективність інновацій	2
4	Методи відбору інноваційних проектів	2

7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Лабораторні заняття не передбачені навчальним планом.

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ п/п	Вид роботи / Назва теми	Кількість годин
1	підготовка до аудиторних занять	20
2	підготовка до контрольних заходів	20
3	виконання курсового проекту або роботи	
4	опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях	20
	<i>Тема 1. Інноваційна діяльність, її зміст та структура:</i> - класифікація та функції інновацій	2
	<i>Тема 2. Інноваційний менеджмент в системі управління підприємством:</i> - роль інноваційного менеджменту в сучасному світі	2
	<i>Тема 3. Інноваційний процес:</i> - методи прогнозування інновацій на прикладі українських підприємств	2
	<i>Тема 4. Особливості створення інновацій та формування попиту на них:</i> - аналіз попиту на українську інноваційну продукцію	2
	<i>Тема 5. Інноваційний проект:</i> - пошук інноваційної ідеї	2
	<i>Тема 6. Інноваційний потенціал підприємства:</i> - оцінка інноваційного потенціалу українського підприємства	2
	<i>Тема 7. Інноваційні стратегії:</i> - класифікація інноваційних стратегій на прикладі українських підприємств	2
	<i>Тема 8. Інноваційний ризик:</i> - управління інноваційними ризиками	2
	<i>Тема 9. Маркетингова характеристика ринку інновацій:</i> - просування нового товару	2
	<i>Тема 10. Інноваційні прийоми:</i> - види бенчмаркінгу. Форми мерджеру	2
5	підготовка до заліку	
	Всього:	60

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Методами контролю з даної дисципліни є поточне усне опитування; тестування; розв'язування практичних задач; опрацювання теоретичних і практичних завдань, не розглянутих на лекціях (винесених на самостійну роботу).

10. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання результатів поточної діяльності здійснюється в балах залежно від виду діяльності студента.

Поточний контроль знань та вмінь студента оцінюється за 100 бальною шкалою при обов'язковому виконанні змісту навчального плану дисципліни, що вивчається.

Оцінювання результатів змістового модуля №1 та змістового модуля №2 здійснюється залежно від виду навчання.

Максимальна оцінка знань теоретичного матеріалу дисципліни, що вивчається, – 40 балів.

Максимальна оцінка навичок та вмінь з практичного матеріалу дисципліни, що вивчається – 40 балів.

Максимальна оцінка знань з самостійної роботи студента – 20 балів.

Критерії оцінки теоретичних знань за змістовими модулями

№ з/п	Вид критерію	Зміст критерію	Кількість балів за змістовими модулями	
			Змістовий модуль №1	Змістовий модуль №2
1.	Відвідування лекційних занять	2 бали за відвідування студентом кожного лекційного заняття	0-10	0-12
2.	Якість складання тестів	1 бал за кожну вірну відповідь на питання	0-30	0-28
		Разом:	0-40	0-40

Критерії оцінки практичних навичок та вмінь за змістовими модулями

№ з/п	Вид критерію	Зміст критерію	Кількість балів за змістовими модулями	
			Змістовий модуль №1	Змістовий модуль №2
1.	Відвідування практичних занять	2 бали за відвідування студентом кожного практичного заняття		0-8
2.	Якість виконання і захист практичних завдань	Виконання і захист практичних завдань відповідно максимальним вимогам щодо їх якості		24-32
		Виконання і захист практичних завдань з незначними зауваженнями щодо їх якості		13-23
		Виконання і захист практичних завдань відповідають мінімальним вимогам щодо їх якості		6-12
		Виконання і захист практичних завдань не відповідають мінімальним вимогам щодо їх якості		1-5
		Присутність студента на занятті, але не готовність його до виконання завдання		0
		Разом:		0-40

Критерії оцінки знань з самостійної роботи студента за змістовими модулями

№ з/п	Вид критерію	Зміст критерію	Кількість балів за змістовими модулями	
			Змістовий модуль №1	Змістовий модуль №2
1.	Якість виконання і захист самостійної роботи	Всі види самостійної роботи виконано якісно у встановлений термін	16-20	16-20
		Всі види самостійної роботи виконано з незначними зауваженнями щодо якості її виконання (доповідь, конспект, усне опитування)	11-15	11-15
		Всі види самостійної роботи виконано з мінімальним вимогам щодо якості її виконання	6-10	6-10
		Всі види самостійної роботи виконано з мінімальним вимогам щодо якості її виконання	1-5	1-5
		Не виконання студентом самостійної роботи	0	0
		Разом:	0-20	0-20

Підсумкова оцінка з дисципліни складається як середньоарифметичне з суми балів за двома змістовими модулями. Отримана оцінка є кінцевою оцінкою заліку.

Порядок зарахування пропущених занять: пропущені лекційні та практичні заняття, незалежно від причини пропуску, студент відпрацьовує своєму викладачеві або згідно з графіком суботніх консультацій чи в зазначений викладачем час.

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

- Гринев В.Ф. Инновационный менеджмент. – К.: МАУП, 2010. – 148 с.
- Дудар Т.Г. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2016. – 254 с.
- Економіка й організація інноваційної діяльності: Підручник / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.Й. Гречан та ін.; Під ред. проф. О.І. Волкова, проф. М.П. Денисенка. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 960 с.
- Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком: навч. посіб. / С. М. Ілляшенко. – Суми: Університетська книга, 2015. – 324 с.
- Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2003. – 502 с.
- Лапко О. Н. Інноваційна діяльність в системі державного регулювання. — К.: ІЕП НАНУ, 1999. — 316 с.
- Менеджмент та маркетинг інновацій / За ред. С.М. Ілляшенка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2004. – 616 с.
- Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2014. – 400 с.
- Михайлова Л.І. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 248 с.

10. Палій Н.С. Маркетингова інноваційна політика: навч. посіб. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2008. – 130 с.
11. Покропивний С, Ф., Новак А. П. Ефективність інноваційно-інвестиційної діяльності: 36. навч. метод. матеріалів. — К.: КНЕУ, 1997. — 216 с.
12. Скібіцький О.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 408 с.
13. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент. Підручник. - К.: Знання, 2011. - 423 с.
14. Стадник В.В., Йохна М.А. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. – К.: Академвидав, 2015. – 464 с.
15. Ткачева Н. Н., Чернов С. А. Проблемы развития инновационной сферы в Украине // Менеджер. — 2000. — № 3, — С. 66 - 71 .
16. Фатхутдинов Р. Инновационный менеджмент: Учеб. для вузов. 6-е изд.– СПб: Питер, 2016. - 448 с.
17. Федоренко В. Г. Інвестиційний менеджмент: Навч. носіб. — К.: МЛУП, 2011. — 280 с.


Допоміжна

1. Божидарнік Т. В. Креативний менеджмент: навч. посіб. / Т. В. Божидарнік, Н. М. Василик. – Херсон: Олді-плюс, 2014. – 498 с.
2. Василенко В. О., Шматько В. Г. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. / За ред. В. О. Василенка. — К.: Центр навчальної літератури, 2015. — 440 с.
3. Гринев В, Инновационный менеджмент. - К.: МЛУП, 2016. - 146 с.
4. Гуржій А. М., Каракай І.О. та ін. Інноваційна діяльність в Україні: Монографія. К.: УкрШТЕІ, 2006. - 152 с.
5. Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку: монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. – Суми: Університетська книга, 2015. – 728 с.
6. Марущак С. М. Оцінка та управління підприємницькими ризиками: навч. посіб. / С. М. Марущак, Г. В. Єфімова, О. В. Пащенко. – Херсон: Олді-плюс, 2014 – 296 с.
7. Організація та управління інноваційною діяльністю: Підр. / за ред. проф. П.Г. Перерви, проф. С.А. Меховича, проф. М.І. Погорелової. – Х.: НПУ «ХПУ», 2008. – 1025 с.
8. Пашу М. Т. Інновації: понятійно-термінологічний апарат, економічна сутність та шляхи стимулювання. — К.: ЦШІ, 2015. — 117 с.
9. Управління інноваціями в сучасній організації / За ред. В. Л. Євтушевського. - К.: Ичлава, 2016. - 359 с.

12. INTERNET-РЕСУРСИ

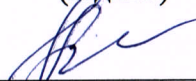
1. Інноваційний менеджмент - Електронна бібліотека підручників http://stud.com.ua/26244/menedzhment/innovatsiyniy_menedzhment
2. Інноваційний менеджмент - Підручники для студентів онлайн http://stud.com.ua/21512/investuvannya/innovatsiyniy_menedzhment
3. Інновації: новини, розробки, дослідження <https://nv.ua/ukr/techno/innovations.html>

Розробник _____


(підпис)

(Т.В. Котуранова)

Гарант освітньої програми _____


(підпис)

(А.О. Черчата)