

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА
ТА АРХІТЕКТУРИ»

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ
І ЛОГІСТИКИ

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

щодо виконання курсової роботи з дисципліни
**«УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ
ПІДПРИЄМСТВА»**

для студентів ступеня магістра спеціальності 073 «Менеджмент»
денної та заочної форм навчання

Дніпро
2019

Методичні вказівки щодо виконання курсової роботи з дисципліни «Управління конкурентоспроможністю підприємства» для студентів ступеня магістра спеціальності 073 «Менеджмент» денної та заочної форм навчання / Укладач: Млодецький В. Р., - Дніпро: ДВНЗ ПДАБА, 2019.- 16 с.

Методичні вказівки є доповненням до навчального контенту з дисципліни «Управління конкурентоспроможністю підприємства» і укладені з метою закріплення на практиці теоретичних положень, отриманих студентами на лекціях, а також містять літературу для поглибленого вивчення курсу.

Методичні вказівки призначені для студентів ступеня магістра спеціальності 073 «Менеджмент».

Укладач: Млодецький В. Р., доктор технічних наук, професор кафедри менеджменту, управління проектами і логістики ДВНЗ ПДАБА

Відповідальний за випуск: Вечеров В. Т., доктор технічних наук, професор, зав. кафедри менеджменту, управління проектами і логістики ДВНЗ ПДАБА.

Рецензент: Божанова В. Ю., доктор економічних наук., професор кафедри менеджменту, управління проектами і логістики ДВНЗ ПДАБА.

Затверджено на засіданні кафедри
менеджменту, управління проектами
і логістики ДВНЗ ПДАБА.
Протокол № 4 від 9.10.2019 р.
Зав. кафедри МУПіЛ Вечеров В. Т.

Затверджено на засіданні
Президії методичної ради
ДВНЗ ПДАБА
Протокол № 1(136) від 10.09.2019 р.

ЗМІСТ

Вступ	3
1. Організація роботи над курсовою роботою.....	4
2. Вимоги до оформлення курсової роботи	5
3. Зміст та структура курсової роботи	7
4. Захист курсової роботи	9
5. Тематика курсових робіт	9
Рекомендована література	12
Додаток А. Зразок оформлення титульного аркуша	15
Додаток Б. Приклад оформлення бібліографічного опису	16

ВСТУП

Методичні вказівки призначені для виконання та захисту курсової роботи з дисципліни «Управління конкурентоспроможністю підприємства», яка належить до тих навчальних дисциплін, що забезпечує спеціальну підготовку студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів III – IV рівнів акредитації.

Мета виконання курсової роботи – поглиблення вивчення магістрами теоретичних питань дисципліни, оволодіння методами сучасного аналізу, розвиток навичок самостійної творчої діяльності.

Завдання для виконання курсової роботи:

- закріплення знань, одержаних на лекціях та в процесі самостійної роботи;
- формування професійних навичок, пов'язаних із самостійною діяльністю спеціаліста;
- вироблення навичок чіткого, ясного і грамотного викладання своїх знань і поглядів при обговоренні різноманітних питань з дисципліни;
- оволодіння основами практичних навичок у питаннях розробки стратегії підприємств будівельного профілю в умовах конкурентної взаємодії;
- освоєння методики аналізу зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства;
- освоєння підходів і методів вибору стратегії підприємства, які забезпечують високий рівень конкурентоспроможності організації;
- освоєння підходів і прийомів виконання стратегії і визначення її ефективності.

Курсова робота є одним із видів індивідуальних завдань студентів, передбачених робочим навчальним планом. Дана робота є базою належного засвоєння теоретичного матеріалу та набуття практичних навичок щодо створення, підтримки та розвитку конкурентних переваг вітчизняних підприємств у високо динамічних ринкових умовах.

Курсову роботу виконують згідно з індивідуальним завданням за вихідними даними, які відтворюють реальні співвідношення в економіці України, застосовуючи сучасний методологічний інструментарій оцінювання і аналізу конкурентоспроможності підприємства, його конкурентних переваг та конкурентного середовища.

Основні уміння, якими має оволодіти студент у результаті виконання курсової роботи:

- ідентифікувати конкурентні переваги підприємства та визначити майбутні для поліпшення рівня його конкурентоспроможності;
- використовувати чинники конкурентоспроможності для створення конкурентних переваг підприємства;
- застосовувати моделі та методики оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства;
- аналізувати конкурентне середовище підприємства та виконувати розрахунки, пов'язані з оцінюванням рівня конкуренції в галузі;
- обґрунтовувати організаційно-технічні рішення щодо підвищення якості продукції та ефективності виробництва;
- розробляти напрями та обґрунтовувати резерви підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства.

1. ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ НАД КУРСОВОЮ РОБОТОЮ

Студенти отримують тему курсової роботи із запропонованого викладачем переліку, але не більше двох аналогічних тем на групу (по різних підприємствах). Також студенти самостійно обирають підприємство, на базі якого буде виконана курсова робота.

Завдання на виконання курсової роботи видають завчасно, щоб студент міг належним чином підготуватись до його реалізації. Після затвердження теми курсової роботи студент повинен розробити й викласти у письмовій формі її план (зміст). Його розробка відбувається паралельно з вивченням і опрацюванням рекомендованих інформаційних джерел для написання курсової роботи, які стосуються проблеми дослідження. Це дасть змогу студентіві якісніше розробити план роботи, логічно викласти її зміст, виділити саме ті проблемні питання, які повинні бути розкриті в курсовій роботі.

План є обов'язковим елементом і атрибутом курсової роботи. Він дає змогу логічно пов'язати окремі важливі проблеми теми, розмістити їх

відповідно до певних принципів, починаючи із загальних положень з переходом до аналізу й оцінки конкретного об'єкта.

Зміст курсової роботи залежить від її теми. Він складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку літературних джерел. Назви розділів і підрозділів повинні бути лаконічними і складатися з одного речення.

Керівник дає вказівки студентові з принципових питань, які виникають у процесі виконання роботи. Роботу над наступним розділом студент розпочинає тільки після узгодження з керівником попереднього розділу.

За неправильно виконане завдання, плагіат, помилки у текстовій частині роботи відповідає студент – автор роботи.

Процес виконання курсової роботи охоплює такі основні етапи:

- вибір теми та ознайомлення зі змістом роботи відповідно до отриманого завдання;
- ознайомлення з літературою згідно обраної теми;
- збір матеріалів та вихідної інформації щодо об'єкта досліджень, необхідних для виконання курсової роботи;
- виконання необхідних розрахунків, проведення аналізу та обґрунтування напрямів покращення об'єкта дослідження;
- складання переліку посилань на джерела;
- оформлення курсової роботи згідно встановлених вимог та стандартів;
- здача курсової роботи на кафедру для перевірки;
- захист курсової роботи.

2. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсову роботу набирають на комп'ютері через 1,5 інтервалу і друкують на принтері з одного боку аркуша білого паперу формату А4. При наборі використовують шрифт Times New Roman текстового редактора Word розміру 14 пунктів. Друк має бути чітким, чорного кольору.

Ліве поле сторінки становить 30 мм, нижнє і верхнє – 20 мм, праве – 15 мм. Абзацний відступ має бути 1,25 пунктів на комп'ютері.

Текст основної частини курсової роботи поділяють на розділи, підрозділи, пункти та підпункти. Кожен розділ роботи починають з нової сторінки. Заголовки структурних частин роботи «ЗМІСТ», «ВСТУП», «РОЗДІЛ», «ВИСНОВКИ», «ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ НА ДЖЕРЕЛА», «ДОДАТКИ» друкують великими літерами симетрично до тексту.

Заголовки підрозділів друкують маленькими літерами (крім першої великої) з абзацного відступу. У кінці заголовка крапки не ставлять. Якщо заголовок складається з двох або більше речень, їх розділяють крапкою.

При написанні курсової роботи заборонено скорочувати слова, крім випадків, коли застосовують загальноприйняті скорочення.

У тексті роботи необхідно розміщувати підсумкові, найбільш вагомі таблиці. Таблиці довідкового і нормативного характеру, таблиці, що містять первинні дані, проміжні розрахунки, розрахунки на ЕОМ, слід розміщувати в кінці роботи у вигляді додатків відповідно до чинних стандартів.

У всьому тексті роботи необхідно дотримуватись єдиної термінології та індексації. Наведені формули повинні мати розшифрування буквених позначень, а величини – розмірність. Номер формули розміщують у правому полі на рівні нижнього рядка формули, до якої він відноситься. При посиланні в тексті на формулу необхідно зазначати її повний номер.

Кількість ілюстрацій, розміщених у тексті, визначається змістом роботи і повинна бути достатньою для того, щоби надати тексту ясність та конкретність. Усі ілюстрації (схеми, графіки, діаграми тощо) називаються рисунками. Їх нумерація аналогічна нумерації таблиць і формул. Кожний рисунок у тексті повинен мати назву, що розміщується внизу під рисунком. При виконанні рисунків допускається використання різних кольорів.

Графічні об'єкти дають змогу наочно представити різні співвідношення, досліджувані статистичні сукупності, виявити притаманні їм закономірності.

Усі графічні зображення мають супроводжувати текст роботи і позначатися скороченим словом «Рис. __».

Додатки оформлюються як продовження тексту роботи, нумеруються заголовними буквами українського алфавіту і розміщуються після переліку використаної літератури. Кожний додаток необхідно починати з нової сторінки, у верхній частині якої пишуть слово «Додаток», зазначаючи його номер. Додаток повинен мати змістовний заголовок, оскільки кожен з них, переважно, має самостійне значення і може використовуватись незалежно від основного тексту.

Якщо в тексті роботи є рисунки і таблиці, що займають всю сторінку, то їх необхідно включати до загальної нумерації.

Нумерація сторінок тексту роботи має бути наскрізною: першою сторінкою є титульний аркуш, друга – зміст. Номер сторінки проставляють арабськими цифрами в правому верхньому кутку. Перший номер – 2, ставлять на 2-гій сторінці.

Особливе місце при виконанні роботи та її оформленні належить бібліографічному апарату, який є своєрідним ключем до тих джерел, які автор використав при її написанні. У додатку Б представлено приклади оформлення бібліографічного опису.

Бібліографічний апарат до певної міри є виразом наукової етики та культури наукової роботи. Саме за ним можна зробити висновок про рівень поінформованості студента щодо наявності літератури з досліджуваного питання. Бібліографічний апарат курсової роботи охоплює бібліографічний список та бібліографічні посилання. Бібліографічний список є суттєвою

частиною курсової роботи, що відображає самостійну роботу її автора та характеризує ступінь фундаментальності проведеного дослідження.

У курсовій роботі до бібліографічного списку не слід включати ті джерела, на які немає посилань в основному тексті.

Бібліографічний список формують за порядком появи джерел у тексті або в алфавітному порядку прізвищ перших авторів (заголовків). Форму побудови вибирає студент. При цьому незалежно від обраної форми, слід дотримуватись основних вимог бібліографічного опису згідно з чинним стандартом.

Структурні елементи курсової роботи розміщують у такому порядку:

- 1) титульний аркуш (додаток А);
- 2) зміст;
- 3) вступ;
- 4) основна частина (згідно із розробленим планом);
- 5) висновки; перелік посилань на джерела;
- 6) додатки (за необхідності).

Завершену курсову роботу подають до перевірки на кафедру. Позитивний відгук керівника дає дозвіл на захист роботи, негативний – на її доробку.

3. ЗМІСТ ТА СТРУКТУРА КУРСОВОЇ РОБОТИ

Незалежно від теми курсова робота повинна містити такі розділи:

Вступ.

У вступі необхідно обґрунтувати актуальність обраної теми, сформулювати мету курсової роботи та виділити завдання, які потрібно вирішити для досягнення поставленої мети.

Формулювання завдань слід робити дуже точно і чітко, оскільки опис їх вирішення повинен складати зміст окремих розділів чи інших частин роботи. Заголовки таких частин зароджуються саме при формулюванні завдань дослідження.

Основна частина (згідно з розробленим планом).

У даному розділі необхідно розкрити економічну суть об'єкта аналізу, якому присвячена курсова робота, його загальноекономічне та галузеве значення, особливості в умовах ринкової економіки. Ці питання потрібно висвітлити на основі критичного огляду сучасних літературних джерел. Необхідно охарактеризувати показники, які будуть використані у роботі для проведення оцінки й аналізу, а також висвітлити суть основних методів аналізу (традиційних, математичних, евристичних). Також доцільно представити класифікацію факторів, які впливають на рівень конкурентоспроможності підприємства.

Також у ньому необхідно привести техніко-економічні показники у зіставлений вигляд, здійснити аналіз їх динаміки, висвітливши причини

відповідних змін, а також представити динаміку графічно. З'ясувати умови та першопричини, які позитивно чи негативно впливають на предмет дослідження, використовуючи при цьому як загальну статистичну звітність, так і первинну документацію підприємства. Застосувавши метод екстраполяції, необхідно розрахувати прогнозні значення показника на два ближчі роки.

У результаті аналізу необхідно виявити «вузькі» місця в господарській діяльності підприємства, які негативно впливають на його конкурентоспроможність.

Далі на підставі аналізу, проведеного вище, у курсовій роботі, необхідно запропонувати основні напрямки і обґрунтувати резерви покращення господарської ситуації. Ці пропозиції повинні бути логічно обґрунтовані результатами попереднього аналізу та передовим досвідом споріднених підприємств та організацій.

Висновки.

Висновки мають охоплювати всю роботу і відображати результати проведених досліджень. Структура висновків має приблизно відповідати структурі виконаної курсової роботи.

Перелік посилань на джерела.

Даний перелік має містити всі літературні джерела та інші матеріали (вітчизняні та зарубіжні видання, монографії, наукові журнали, довідники, словники, законодавчі та інші нормативно-правові акти), які були використані під час підготовки та написання курсової роботи.

Графічний матеріал.

Курсова робота має супроводжуватись необхідним ілюстративним матеріалом. Графічний матеріал наводиться у тексті роботи і може бути представлений різними діаграмами, схемами та ін.

Додатки.

Додатки містять допоміжний матеріал, необхідний для повноти сприйняття виконаної роботи: допоміжні таблиці, проміжні розрахунки, інструкції та методики, ілюстрації допоміжного характеру, фінансова звітність та ін.

Відповідно до наведеного змісту курсової роботи може бути рекомендована така її структура:

- вступ – 1-2 стор.;
- основна частина (згідно з розробленим планом) – 25-27 стор.;
- висновки – 2-3 стор.

4. ЗАХИСТ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Виконана курсова робота має бути здана керівнику не пізніше, ніж за 10 днів до початку сесії. Керівник перевіряє роботу, дає рецензію та

приймає рішення про допуск роботи до захисту. Час на перевірку зданих керівнику курсових робіт становить 10 днів.

При оцінюванні курсової роботи під час захисту враховується глибина теми та самостійність її опрацювання, вміння викласти та захистити отримані результати, систематичність виконання курсової роботи та дотримання вимог до її оформлення.

Критерії оцінювання знань за результатами захисту курсової роботи наведено нижче.

Оцінка «відмінно»: доповідь студента побудована на рівні самостійного мислення з елементами творчого підходу. Студент володіє понятійним апаратом, точністю формулювань, грамотним та логічним викладенням матеріалу. Студент володіє різнобічними навичками і методами розв'язання поставлених завдань, демонструє глибоке знання економічних законів та господарських документів, вміє самостійно викладати їх зміст, робити обґрунтовані висновки.

Оцінка «добре»: доповідь побудована на рівні самостійного мислення. Студент демонструє добрі теоретичні знання, грамотно дає відповіді на поставлені питання, володіє навичками та методами виконання практичних завдань. Вміє використовувати свої знання економічних законів та господарських документів.

Оцінка «задовільно»: знання основної частини опрацьованого матеріалу. Вміння пов'язати теоретичні положення дисципліни з вирішенням практичних завдань. Знання основних напрямків підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Оцінка «незадовільно»: виникають сумніви щодо самостійного виконання роботи. Студент не володіє значною частиною теоретико-методичної бази курсової роботи, допускає суттєві помилки, не знає змісту основних економічних дефініцій.

5. ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ

1. Конкурентоспроможність підприємства.

1. Форми конкуренції. Роль конкуренції в розвитку ринкових відносин та удосконаленні продукції.
2. Фактори, які забезпечують конкурентоспроможність підприємства.
3. Оцінка конкурентного статусу підприємства.

2. Життєвий цикл організації, товару на прикладі будівельного виробництва.

1. Специфіка будівельної галузі, будівельної продукції.
2. Поняття будівельний проект, інвестиційний проект. Типові етапи життєвого циклу.
3. Вторинний та первинний ринок комерційної нерухомості.
4. Рівень конкурентоспроможності на різних етапах життєвого циклу.

3. Конкуренція на ринку будівельних послуг.

1. Аналіз структури пропозиції та попиту на ринку будівельних послуг.
2. Сектори ринку в яких визначається найвищий рівень конкурентної взаємодії.
3. Технічний рівень будівельної продукції який забезпечує високий рівень конкурентоспроможності організації.

4. Особливості будівельної галузі на етапі становлення ринкових відносин.

1. Організаційні заходи щодо адаптації підприємства до ринкових умов господарювання (реорганізація організаційних структур управління, диверсифікація виробництва, ринків збуту)
2. Аналіз типових змін на ринку попиту будівельної продукції. Необхідність впровадження нових технологій.

5. Методологічні засади забезпечення конкурентоспроможності стратегічних рішень.

1. Сутність основних економічних законів функціонування ринкових відносин.
2. Підходи до управління конкурентоспроможністю.
3. Принципи управління об'єктами.

6. Конкурентні переваги різних об'єктів.

1. Теорія конкурентних переваг Майкла Портера.
2. Формування конкурентних переваг об'єктів на підставах їх цінностей.
3. Типові фактори конкурентних переваг.

7. Оцінка прийняття конкурентоспроможних управлінських рішень, контролю і стимулювання їх реалізації

1. Типові етапи прийняття управлінських рішень.
2. Формування альтернативних варіантів управлінських рішень по забезпеченню конкурентоспроможності (продукції, підприємства).
3. Оцінка ефективності інвестицій, які вкладаються в підвищення конкурентоспроможності продукції.
4. Показники по яким здійснюються контроль за реалізацією управлінських рішень.

8. Стратегічний аналіз конкурентної позиції організації

1. Стратегічний план підприємства по забезпеченню пріоритетної конкурентної позиції на ринку.
2. Аналіз вимог рангу по основним факторам, по яким визначаються конкурентні переваги продукції, їх питома вага в загальній оцінці.

9. Стратегічний менеджмент у сфері підвищення конкурентоспроможності організації.

1. Функції та принципи стратегічного менеджменту як інструмент підвищення ефективності та конкурентоспроможності об'єктів.
2. Аналіз конкурентних переваг і конкурентоспроможності організації.
3. Технологія розробки стратегії організації. Склад та зміст стратегії організації.

10. Аналіз якості продукції підприємства та її впливу на його конкурентоспроможність.

1. Категорії та стандарти якості.
2. Визначення сукупного показника якості продукції підприємства і продукту аналога.
3. Розробка шляхів підвищення рівня якості продукції.

11. Оцінка конкурентоспроможності трудових ресурсів підприємства

1. Показники оцінки конкурентоспроможності трудових ресурсів.
2. Відповідність якості трудових ресурсів вимогам ринку.
3. Оцінка рівня трудових ресурсів до змін навколишнього ринкового середовища.

12. Аналіз реалізації конкурентної стратегії підприємства

1. Розробка і обґрунтування стратегічного плану забезпечення конкурентоспроможності підприємства.
2. Методики визначення конкурентоспроможності підприємства.
3. Запас конкурентних переваг і моніторинг динаміки їх змін.

13. Розробка ОСУ організації в якій реалізована функція управління конкурентоспроможністю.

1. Типові ОСУ (організаційні системи управління) організацією, їх особливості і придатність до реалізації функції управління конкурентоспроможністю.
2. Забезпечення виконання аналітичних функцій в ОСУ за рахунок впровадження аналітичних (дослідницьких) структур управління в існуючих ОСУ.

14. Конкурентоспроможність підприємства.

1. Форми конкуренції. Роль конкуренції в розвитку ринкових відносин та удосконаленні продукції.
2. Фактори, які забезпечують конкурентоспроможність підприємства.
3. Оцінка конкурентного статусу підприємства.

15. Конкуренція на ринку будівельних послуг.

1. Аналіз структури пропозиції та попиту на ринку будівельних послуг.
2. Сектори ринку в яких визначається найвищий рівень конкурентної взаємодії.
3. Технічний рівень будівельної продукції який забезпечує високий рівень конкурентоспроможності організації.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Анімов А. Н., Ємченко В. Н. Конкурентоспроможність національної економіки. – К.: НАН України. Інст-т економіки, 2001. – 58 с.
2. Балабанова Л. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. посіб. / Л. В. Балабанова, Г. В. Кривенко, І. В. Балабанова. – К.: ВД «Професіонал», 2009. – 256 с.
3. Валітов С. С. Конкурентне право України: навчальний посібник / С. С. Валітов. – К.: Юрінком Інтер, 2006. – 432 с.

4. Воронкова А. Е. Управлінські рішення у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства: організаційний аспект [Текст]: монографія / А. Е. Воронкова, Н. Г. Калюжна, В. І. Отенко. – Х.: ІНЖЕК, 2008. – 512 с.
5. Господарський кодекс України [Електронний ресурс]: Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
6. Должанський І. З. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. / І. З. Должанський, Т. О. Загорна. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 384 с.
7. Драган О. І. Управління конкурентоспроможністю підприємства: теоретичні аспекти: монографія / Олена Іванівна Драган. – К.: ДАКККіМ, 2006. – 160 с.
8. Журик Ю. В. Антимонопольно-конкурентне право України: навч. посібник / Ю.В. Журик. – К.: ЦУЛ, 2011. – 272 с.
9. Закон України «Про захист економічної конкуренції» // Відомості Верховної Ради, 2001, № 12, ст. 64.
10. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції» // Відомості Верховної Ради, 1996, № 36, ст. 164.
11. Захарчин Г. М. Забезпечення конкурентоспроможності та розвиток організаційної культури підприємства: сучасна парадигма і прикладний аспект: монографія / Г. М. Захарчин, Л. С. Лісовська, А. А. Теребух. – Львів: Вид-во Національного ун-ту «Львівська політехніка», 2009. – 440 с.
12. Іванов Ю. Б. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток: монографія. – Харків: ВД «ІНЖЕК», 2008. – 352 с.
13. Ковтун О. І. Конкурентоспроможність підприємства: стратегічний контекст: монографія / О. І. Ковтун; Укоопспілка, Львівська комерційна академія. - Л.: Видавництво Львівської комерційної академії, 2009. - 276 с.
14. Конкурентная диагностика фирмы: концепция, содержание, методы: монография / Л.С. Шевченко, В.И. Торкатюк, Н.А. Кизим, А.Л. Шутенко. – Х.: ИД «ИНЖЭК», 2008. – 240 с.
15. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення: монографія / за заг. ред. О.Г. Янкового. – Одеса: Атлант, 2013. – 470 с.
16. Конкурентоспроможність: проблеми науки і практики: монографія. – Х.: ВД «Інжек», 2006. – 248 с.
17. Кобиляцький Л. С. Управління конкурентоспроможністю. – К.: Зовнішня торгівля, 2003. – 304 с.
18. Малярець Л. М. Економіко-математичні аспекти діагностики конкурентоспроможності підприємства [Текст]: монографія / Л. М. Малярець, Л. О. Норік. – Х.: ХНЕУ, 2009. – 216 с.

19. Омеляненко Т. В. та ін. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч.-метод. посібник для самостійного вивчення дисципліни / Т. В. Омеляненко, Д. О. Барабась, А. В. Вакуленко. – К.: КНЕУ, 2006. – 270 с.
20. Основы теории конкурентоспособности / С. И. Савчук; [науч. ред. Б.В.Буркинский]; НАН Украины, Ин-т проблем рынка и экон.-экол. исслед. – Мариуполь: Рената, 2007. – 519 с.
21. Павлова В. А. Конкурентоспроможність підприємства: оцінки та стратегія забезпечення / В. А. Павлова; Дніпропетровський ун-т економіки та права. - Д.: Видавництво ДУЕП, 2006. – 276 с.
22. Пасічник В. Г. Конкурентоспроможність фірми: навч. Посіб / В. Г. Пасічник, О. В. Акіліна.– К.: Центр навчальної літератури, 2005.– 112 с.
23. Портер М. Стратегія конкуренції: пер. з англ. / Майкл Портер. – К.: Основи, 1998. – 390 с.
24. Смолін І. В. Конкурентоспроможність підприємств: навч. посіб. / І. В. Смолін. – КНТЕУ, К.: 2006. – 277 с.
25. Тарнавська Н. П. Управління конкурентоспроможністю підприємства: теорія, методологія, практика: монографія / Н.П. Тарнавська. – Тернопіль: Економічна думка, 2008. – 570 с.
26. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. Посібник / С. М. Клименко, Т. В. Омеляненко, Д. О. Барабань, О. С. Дуброва, А.В. Вакуленко. – К.: КНЕУ, 2008. – 520 с.
27. Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку [Текст]: монографія : у 2-х т. Т. 1 / Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, Л. Л. Антонюк [та ін.]; за заг. ред. Д. Г. Лук'яненка, А. М. Поручника. – К.: КНЕУ, 2006. – 816 с.
28. Хейс Р. Динамичное производство: Как повысить конкурентоспособность вашего предприятия / Р. Хейс, С. Уилрайт, К. Кларк. – Нью-Йорк, 1988. – С. 369-455.
29. Хрущ Н. А. Конкурентні стратегії: процеси створення та реалізації: монографія / Н. А. Хрущ, М. В. Желіховська; [за ред. проф. д.е.н., проф.. Н. А. Хрущ]. – К.: Освіта України, 2010. – 315с.

Зразок оформлення титульного аркуша

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА
ТА АРХІТЕКТУРИ»

**КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ
І ЛОГІСТИКИ**

КУРСОВА РОБОТА

з **«УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ
ПІДПРИЄМСТВА»**

(назва дисципліни)

на тему: _____

Студента (ки) _____ курсу _____ групи
напряму підготовки _____
спеціальності _____

_____ (прізвище та ініціали)

Керівник _____
(посада, вчене звання, науковий ступінь, прізвище та ініціали)

Національна шкала _____

Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Члени комісії

Дніпро
20 __

Приклад оформлення бібліографічного опису

Характеристика джерела	Приклад оформлення
1	2
Книги: один автор	Журик Ю. В. Антимонопольно-конкурентне право України: навч. посібник / Ю. В. Журик. – К.: ЦУЛ, 2011. – 272 с.
Книги: два автори	Должанський І. З. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посібник / І. З. Должанський, Т. О. Загорна. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 384 с.
Наукові статті	Арнаут І. П. Дослідження підходів щодо дефініції конкурентоспроможності підприємства / І. П. Арнаут // Інноваційна економіка. – 2012. – № 3. – С. 111-114.
Матеріали конференцій	Вашків О. П. Специфіка змістового наповнення категорії «конкурентоспроможність підприємства» в сучасній економічній думці / О. П. Вашків // Перспективи розвитку ринкової економіки на засадах конкурентоспроможності, інноваційності та сталості [текст]: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 14-15 лютого 2014 р. // Національний гірничий університет. – Дніпропетровськ : ВД «Гельветика», 2014. – С. 22-24.
Законодавчі акти	Про захист економічної конкуренції: № 2210-III від 11.01.2001 р. / Відомості Верховної Ради, 2001, № 12, ст. 64. – (Закон України).
Електронні ресурси	Господарський кодекс України № 436-IV від 16.01.2003 р. [Електронний ресурс]: Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436