

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА
ТА АРХІТЕКТУРИ»

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, УПРАВЛІННЯ
ПРОЕКТАМИ І ЛОГІСТИКИ

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

щодо виконання контрольної роботи
з дисципліни «**ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**»
для студентів ступеня магістра спеціальності
073 «Менеджмент»
заочної форми навчання.

Дніпро
2017

Методичні вказівки щодо виконання контрольної роботи з дисципліни «Інноваційний менеджмент» для студентів ступеня магістра спеціальності 073 «Менеджмент» заочної форми навчання / Укладач: Котуранова Т. В. – Дніпро: ДВНЗ ПДАБА, 2017, - 24 с.

Методичні вказівки укладені з метою закріплення на практиці теоретичних положень, отриманих студентами на лекціях і надання їм навичок комплексного вирішування завдань дослідницького характеру та включають рішення контрольних прикладів.

Методичні вказівки призначені для студентів-магістрів спеціальності «Менеджмент».

Укладач: Котуранова Т. В., кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, управління проектами і логістики ДВНЗ ПДАБА.

Відповідальний за випуск: Вечеров В. Т., доктор технічних наук, професор, зав. кафедри менеджменту, управління проектами і логістики ДВНЗ ПДАБА.

Рецензент: Млодецький В. Р., доктор технічних наук, професор кафедри менеджменту, управління проектами і логістики ДВНЗ ПДАБА.

Затверджено на засіданні
кафедри менеджменту,
управління проектами
і логістики ДВНЗ ПДАБА
Протокол № 1 від 31.08.17 р.
Зав. кафедри МУПіЛ
Вечеров В. Т.

Затверджено на засіданні
Президії методичної ради
ДВНЗ ПДАБА
Протокол №1(120) від
7.09.2016 р.

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| 1. Загальні положення | 3 |
| 2. Вибір варіанту контрольної роботи | 4 |
| 3. Структура контрольної роботи..... | 4 |
| 4. Правила оформлення роботи | 6 |
| 5. Порядок подання і захисту контрольної роботи | 9 |
| 6. Орієнтовний перелік тем контрольної роботи (теоретична частина)..... | 11 |
| 7. Розрахункова частина | 12 |
| 7.1. Приклад рішення задачі | 12 |
| Рекомендована література | 20 |
| Додаток А. Зразок оформлення титульної сторінки .. | 22 |
| Додаток Б. Зразок складання плану (змісту)..... | 23 |
| Додаток В. Зразок оформлення бібліографічного опису..... | 24 |

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

За сучасних умов орієнтації економіки України на підвищення конкурентоспроможності надзвичайно важливого значення набуває активізація інноваційної діяльності, оскільки без цього неможливим є здійснення прогресивних структурних зрушень у країні, суттєве оновлення реального сектора й загалом забезпечення сталого соціально-економічного розвитку держави.

Інновації – це інструмент впливу на соціально-економічний процес розвитку суспільства. Тому інноваціями потрібно управляти. Опанування механізму управління інноваційними процесами є передумовою суттєвих радикальних рішень у сфері господарського, політичного і в цілому суспільного життя нашої країни.

Подальший економічний розвиток України, перспектива посісти належне місце в європейському співтоваристві та світі залежать насамперед від опанування інноваційної моделі економічного розвитку.

Все це обумовлює необхідність вивчення дисципліни «Інноваційний менеджмент».

Контрольна робота з дисципліни «Інноваційний менеджмент» – індивідуальне завдання, що є обов'язковим для виконання кожним студентом.

Метою виконання контрольної роботи є закріплення, систематизація і поглиблення теоретичних та практичних знань студентів з основ тео-

рії інновацій, управління інноваціями, щодо вирішення проблеми підвищення ефективності діяльності організацій в умовах ринкової економіки.

Контрольна робота повинна виявити і висвітлити набуті студентом знання та навички, містити його точку зору, спостереження, дослідження та висновки щодо порушеної проблеми.

Контрольна робота складається з двох частин:

- 1) теоретичної;
- 2) індивідуального практичного завдання.

Завдання теоретичної частини – з'ясувати стан вивчення обраної теми сучасною наукою, проаналізувати проблемні питання, що стосуються обраної теми, і запропонувати заходи щодо підвищення ефективності інноваційної діяльності.

Індивідуальне практичне завдання – це розрахункова частина контрольної роботи, яка складається з знаходження та обґрунтування будь-якої інновації, яку Ви пропонуєте впровадити на певне українське підприємство. Також треба оцінити її економічну ефективність та розрахувати показники, які використовують для оцінки інноваційних проєктів, приклад цього практичного завдання наведено.

Методичні рекомендації до виконання контрольної роботи з дисципліни «Інноваційний менеджмент» розроблені згідно з програмою курсу та обсягом годин, передбачених навчальним планом.

2. ВИБІР ВАРІАНТУ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Завдання для контрольної роботи складає викладач, який читає лекції з даного курсу. Номер варіанту контрольної роботи визначається викладачем або обирається за номером в журналі.

3. СТРУКТУРА КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Основними елементами контрольної роботи є:

- титульна сторінка, що є стандартною (додаток А);
- план (додаток Б);
- перелік умовних позначень;
- вступ;
- основна частина;
- висновки;
- список використаних джерел;
- додатки.

Титульна сторінка контрольної роботи містить дані, які наводяться у такій послідовності:

- а) відомості про вищий навчальний заклад, де виконується робота;
- б) факультет;
- в) кафедра, на якій викладається дисципліна;
- г) назва роботи та дисципліни, з якої виконується робота;
- д) тема роботи, номер варіанта;
- е) група; прізвище, ім'я, по батькові студента, який виконав роботу;
- є) номер залікової книжки;
- ж) посада, прізвище та ініціали викладача;
- з) дата подання роботи та підпис студента;
- й) дата перевірки роботи та підпис викладача;
- й) місто і рік написання контрольної роботи.

План (зміст) подається на початку роботи. Він включає найменування всіх розділів, підрозділів та інших частин контрольної роботи (загальних висновків, додатків, списку використаної літератури) із зазначенням сторінок, на яких розміщується початок того чи іншого структурного елементу роботи.

Перелік умовних позначень, символів, одиниць, скорочень, термінів.

а) Якщо в контрольній роботі вживається специфічна термінологія, а також використано маловідомі скорочення, нові символи, позначення та ін., то їх перелік може бути наведений окремим списком, що подається перед вступом.

б) Перелік треба розміщувати двома колонками, в яких ліворуч в алфавітному порядку розташовані символи, одиниці, скорочення, а праворуч – їх детальне розшифрування.

Вступна частина присвячується визначенню проблемних питань теми, яка розглядається, огляду джерел, обґрунтуванню актуальності та необхідності дослідження даної теми. Обсяг вступного розділу - 1-3 сторінки.

Теоретична частина повинна містити послідовний виклад проблеми з наведенням, якщо необхідно, таблиць, малюнків, схем, графіків та ін. Її текст може складатися з розділів, підрозділів, пунктів та підпунктів. Основна вимога до цієї частини - якнайглибше розкриття проблеми у відповідності до плану. Загальний обсяг основної частини -10-12 ст. друкованого тексту.

Індивідуальне практичне завдання. У цій частині слід знайти та обґрунтувати будь-яку інновацію, яку Ви пропонуєте впровадити на певне українське підприємство. Також треба оцінити її економічну ефективність та розрахувати показники, які використовують для оцінки інноваційних проектів.

Висновки - заключний розділ роботи, який містить те нове і суттєве із опрацьованого матеріалу, що складає наукові та практичні результати

роботи над науковими джерелами, можливі рекомендації щодо їх застосування. Загальний обсяг висновків - одна сторінка.

Список використаних джерел. При написанні контрольної роботи автор повинен обов'язково давати посилання на джерела, з яких він запозичив матеріал або окремі результати досліджень.

Враховуючи всі необхідні розділи, загальний обсяг контрольної роботи повинен складати: 1 аркуш - титульна сторінка, 1 аркуш - завдання і практичні задачі, 1 аркуш - план-зміст, 1 аркуш - перелік умовних позначень, 1÷3 аркушів - вступна частина, 8÷10 - теоретична частина, 8÷10 – практична частина, 1 аркуш - загальні висновки та 1 аркуш - бібліографічний опис використаних джерел. Всього не більше 20-25 сторінок друкованого тексту (інтервал 1,5).

4. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕННЯ РОБОТИ

Приступаючи до написання тексту контрольної роботи, слід пам'ятати, що загальна оцінка роботи залежить не тільки від її змісту, але й від оформлення.

Контрольна робота повинна бути написана грамотно стилістично, орфографічно та технічно грамотно виконана. У готовому (чистовому) тексті не дозволяється робити правки, закреслення, вставки, а також скорочувати слова та використовувати аббревіатури (крім загальноприйнятих).

Текстова частина. Контрольна робота виконується на окремих аркушах білого паперу формату А-4 (210 x 297 мм). Текст може бути написаний від руки або надрукований з інтервалом 1,5 та висотою літер і цифр не менше, ніж 1,8 мм (шрифт 14).

Текст повинен мати поля з 4-х боків аркуша: верхнє, ліве і нижнє не менше 20 мм, а праве - не менше 10 мм. Абзацний відступ повинен бути однаковим упродовж усього тексту і дорівнювати п'яти знакам. Сторінки нумерують арабськими цифрами з титульною сторінкою, бланком індивідуального завдання та змістом включно, але на них номер не ставлять. Нумерація починається з 4-го аркуша. Номер сторінки проставляють вгорі сторінки, від центру.

Рубрикація. Текст роботи поділяють на розділи, підрозділи, пункти, підпункти. Розділи і підрозділи повинні мати заголовки. Пункти і підпункти можуть мати заголовки. Якщо заголовок складається з двох і більше речень, їх розділяють крапкою. Перенесення слів у заголовку розділу не допускається.

Заголовки структурних елементів роботи і заголовки розділів слід розташовувати посередині рядка і друкувати (писати) великими літерами без крапки в кінці, не підкреслюючи.

Заголовки підрозділів, пунктів і підпунктів роботи слід починати з абзацного відступу і друкувати маленькими літерами, крім першої великої, не підкреслюючи, без крапки в кінці.

Має бути відстань між заголовком і подальшим чи попереднім текстом. Не допускається розміщувати назву розділу, підрозділу, а також пункту й підпункту в нижній частині сторінки, якщо після неї не розміщено хоча б три рядки тексту.

Кожний розділ слід починати з нового аркуша (сторінки).

Розділи повинні мати порядкову нумерацію в межах всієї роботи і позначаються арабськими цифрами, після яких ставляться крапки. Такі частини контрольної роботи, як зміст, вступ, висновки, список використаних джерел, не нумерують.

Нумерація підрозділів, пунктів, підпунктів проставляється також арабськими цифрами. Номер підпункту входить у номер пункту, номер пункту в номер підрозділу і номер підрозділу в номер розділу. Номери розділяються крапками, наприклад (1.1.; 1.2.).

Ілюстрації. Ілюстрації (креслення, рисунки, графіки, схеми, діаграми) слід розміщувати безпосередньо після тексту, де вони згадуються вперше, або на наступній сторінці. На всі ілюстрації у роботі мають бути посилення.

Ілюстрації можуть мати назву, яку розміщують під ілюстрацією. Ілюстрація позначається словом «Рис. ...».

Ілюстрації слід нумерувати арабськими цифрами порядковою нумерацією в межах розділу, за винятком ілюстрацій, наведених у додатках. Номер ілюстрації складається з номера розділу і порядкового номера ілюстрації, відокремлених крапкою.

Якість ілюстрації повинна забезпечувати їх чітке відтворення. Ілюстрації повинні бути роздруковані або виконані чорнилом, тушшю, пастою чорного кольору.

В залежності від об'єкта дослідження, задач та розмірів порівнювальних показників можуть бути використані графіки та діаграми. Після назв діаграм, рисунків, графіків ставиться крапка.

У контрольній роботі не допускається використання ксерокопій рисунків та схем.

Таблиці. Цифровий матеріал, як правило, оформлюють у вигляді таблиць.

Таблиці слід розташовувати безпосередньо після тексту, у якому вона згадується вперше, або на наступній сторінці. На всі таблиці мають бути посилення в тексті контрольної роботи.

Таблиці слід нумерувати арабськими цифрами порядковою нумерацією в межах розділу, за винятком таблиць, що наводяться у додатках. Номер таблиці складається з номера розділу і порядкового номера таблиці,

відокремлених крапкою, наприклад, таблиця 2.1. - другий розділ, перша таблиця.

Таблиця може мати тематичний заголовок, який розміщують над таблицею і друкують симетрично до тексту. Назва має бути стислою і відбивати зміст таблиці, період часу, за який наводяться дані, а також одиниці виміру. Між назвою таблиці і самою таблицею повинен бути пустий рядок. Назву і слово «таблиця» починають з великої літери. При перенесенні частини таблиці на наступну сторінку Слово «Таблиця ____» вказують один раз справа над першою частиною таблиці, над іншими частинами пишуть: «Продовження таблиці ____» з зазначенням її номера.

Заголовки граф таблиці починають з великої літери, а підзаголовки - з малої, якщо вони складають одне речення з заголовком. Підзаголовки, що мають самостійне значення, пишуть з великої літери. У кінці заголовків і підзаголовків таблиць крапки не ставлять. Заголовки і підзаголовки граф вказують в однині.

Якщо в таблиці є примітки, то слово **примітки** пишеться напівжирним шрифтом, а самі примітки – *курсивом*, без пропуску рядка після таблиці.

Формули. Формули розташовують безпосередньо після тексту, в якому вони згадуються, посередині сторінки. Вище і нижче кожної формули повинно бути залишено не менше одного вільного рядка.

Усі формули, якщо їх у роботі більше однієї, повинні нумеруватися наскрізною нумерацією арабськими цифрами, за винятком формул, які розміщені у додатках. Допускається нумерація формул у межах розділу. У цьому випадку, номер формули складається із номера розділу та порядкового номера формули, які розділені крапкою, наприклад, формула (1.3.) - третя формула першого розділу. Номер формули зазначають на рівні формули у дужках у крайньому правому положенні на рядку.

Пояснення значень символів і числових коефіцієнтів, що входять до формули, слід наводити безпосередньо під нею у тій послідовності, в якій вони наведені у формулі. Пояснення значення кожного символу слід давати з нового рядка. Перший рядок пояснення починають з абзацу словом «де» без двокрапки.

Формули, що йдуть одна за одною і не розділені текстом, відокремлюють комою.

Переносити формули на наступний рядок допускається тільки на знаках операцій, які виконуються, причому знак на початку наступного рядка повторюється. При перенесенні формули на знаку множення використовують знак «×».

Додатки. Ілюстраційний матеріал, таблиці, роздрукування з комп'ютера або тексти допоміжного характеру можуть бути оформлені у вигляді додатків. Додатки вміщуються після роботи на наступних її сторінках, у порядку появи посилань у тексті роботи. Кожен додаток почина-

ється з нової сторінки з позначенням зверху справа слова «Додаток». Додатки позначають великими літерами українського алфавіту, за винятком літер Г, Є, З, І, Ї, Й, О, Ч, Ь, (наприклад: Додаток А.)

Додаток повинен мати заголовок, надрукований малими літерами з першої великої букви симетрично тексту сторінки. Він розташовується під словом «додаток».

Додатки мають спільну з рештою контрольної роботи наскрізну нумерацію сторінок.

Література. Після того, як літературу для контрольної роботи підібрано, потрібно скласти список використаних джерел (бібліографію). Бібліографічні описи джерел подають у тому порядку, за яким вони вперше згадуються у тексті контрольної роботи. До бібліографічного списку не входять джерела, на які немає посилання у тексті.

Бібліографічний опис джерел складають відповідно до стандартів з бібліотечної та видавничої справи (додаток №4): ГОСТ 7.1-84. «Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления», ДСТУ 3582-97 «Інформація та документація. Скорочення слів в українській мові в бібліографічному описі. Загальні вимоги та правила».

Посилання на джерела в тексті оформлюються таким чином: у квадратних дужках наводиться порядковий номер джерела за переліком посилань у контрольній роботі (наприклад, «... у працях [1-7]...»).

5. ПОРЯДОК ПОДАННЯ І ЗАХИСТУ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Порядок подання контрольної роботи. Завершена контрольна робота подається на кафедру. Термін здачі контрольних робіт визначається календарним планом навчального процесу.

Контрольна робота перевіряється в 10-дневний термін. Науковий керівник, який перевіряє виконану контрольну роботу, дає попередню оцінку за двобальною («зараховано», «не зараховано») шкалою.

Робота, яка заслуговує попередньої позитивної оцінки, допускається до захисту. Якщо робота не зарахована, викладач залишає за собою право видати інше завдання і встановити новий строк для його виконання.

Процедура захисту роботи.

У ході короткої доповіді (5-10 хвилин) треба обґрунтувати тему дослідження, його цілі і практичне значення, розкрити зміст теми з викладенням своєї особистої точки зору до розглянутих питань. Захист контрольної роботи передбачає і відповіді на питання, поставлені викладачем.

В окремих випадках, якщо має місце наявність кількох контрольних робіт близьких за тематикою, практикується проведення колективного обговорення - захисту робіт. При цьому важливо надати всім студентам, які беруть участь в обговоренні, можливість заздалегідь ознайомитися з роботами своїх товаришів.

Результати захисту суттєво впливають на остаточну оцінку контрольної роботи. Якщо студент належним чином не підготувався до захисту, не в змозі дати вичерпні відповіді на запитання, остаточна оцінка контрольної роботи може бути переглянута у порівнянні з попередньою.

Критерії оцінки.

Оцінку «зараховано» отримує робота, яка відповідає наступним вимогам:

- робота виконана на високому теоретичному рівні і свідчить, що автор глибоко інформований щодо ступеня теоретичної розробки проблеми, яка досліджується, вміло орієнтується у відповідних альтернативних теоретичних підходах, має свою особисту позицію і вміє аргументовано і послідовно її викласти;

- робота свідчить, що студент, який її виконав, володіє науковим економічним мисленням, вміло застосовує методологічний інструментарій, сучасні теоретичні концепції;

- розрахунок практичного завдання виконаний в логічній послідовності без арифметичних помилок; проаналізований економічний зміст отриманих результатів

- робота містить самостійні обґрунтовані висновки, міркування і цікаві пропозиції, які мають теоретичне або практичне значення;

- правильно оформлена та викладена грамотною літературною мовою.

Оцінку «зараховано» також отримують роботи, які мають незначний ступінь відхилення від перелічених вимог, але під час захисту студенти повно і всебічно відповідають на поставлені запитання, показують знання понятійно-термінологічного апарату, правильно і досить впевнено можуть висвітлити основні проблемні питання теми.

У тих випадках, коли робота не відповідає цим вимогам, вона вважається не зарахованою.

Студентам, які одержали незадовільну оцінку за контрольну роботу, встановлюється новий строк для її доопрацювання з подальшим захистом.

Позитивно оцінена та захищена контрольна робота залишається на кафедрі.

Студентам, які підготували контрольну роботу на високому науково-практичному рівні, може бути рекомендовано виступити з доповіддю на науковій конференції.

6. ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ТЕМ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ (ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА)

1. Інновації як інструмент підприємницької діяльності в закордонних країнах і на Україні.
2. Фінансування й стимулювання інноваційних процесів.
3. Бенчмаркінг у системі розробки інновацій.
4. Реінжиніринг бізнесу як засіб підвищення інноваційного потенціалу підприємства й відновлення продукції.
5. Система підтримки інноваційного підприємництва в Україні.
6. Управління інноваційними проектами.
7. Оцінка ефективності інноваційного проекту.
8. Маркетинг інновацій.
9. Управління ризиками й страхування інноваційних проектів.
10. Методи зниження інноваційних ризиків у закордонних країнах і в Україні.
11. Інновації в банківській справі (закордонний і вітчизняний досвід).
12. Бранд-стратегії інновацій - досвід українських і закордонних підприємств.
13. Роль інтелектуальної власності в інноваційній діяльності, засоби її захисту в закордонних країнах і в Україні.
14. Формування державної інноваційної політики й нормативно-правовій базі, що стимулює інноваційну діяльність.
15. Інноваційна сегментація.
16. Аналіз стану й тенденцій розвитку інноваційної діяльності в Україні.
17. Визначення ризиків при інвестиціях в інноваційну діяльність і методи їх зменшення.
18. Розрахунок техніко-економічних показників інноваційної діяльності.
19. Удосконалювання організаційних структур і форм управління інноваційною діяльністю в закордонних країнах і в Україні.
20. Інноваційний клімат і потенціал українських підприємств.
21. Стимулювання інноваційних розробок у закордонних країнах і в Україні.
22. Проблеми формування та розробка інноваційної стратегії для вітчизняних і закордонних підприємств.
23. Формування портфеля нововведень.
24. Оподатковування в інноваційній сфері у закордонних країнах і в Україні.
25. Роль маркетингу в розробці й реалізації інноваційного продукту.
26. Інжиніринг та реінжиніринг інновацій - досвід закордонних країн і умови, проблеми застосування в Україні.
27. Роль стилю керівництва в стратегічному управлінні інноваціями.

28. Організація інноваційної діяльності в промислових підприємствах західних країн і в Україні.
29. Організація науково-технічного прогресу в галузях народного господарства України.
30. Управління персоналом в інноваційній діяльності.

7. РОЗРАХУНКОВА ЧАСТИНА

Необхідно визначити та обґрунтувати доцільність впровадження будь-якої сучасної інноваційної технології, товару чи послуги, яку можна запропонувати на певному підприємстві. Це може бути будь-яка галузь, але бажано – будівництво. Приклад представлено в Конспекті лекцій в темі та практиці 5.

Наприклад:

1. Цегла з водоростей та шерсті
<http://www.membrana.ru/particle/4513>
2. Інноваційна система опалення «Теплий плінтус»
<http://теплый-плинтус.рф/>
3. Шини для автомобілів без повітря
<http://auto.tut.by/news/offtop/425337.html>

Що необхідно представити в контрольній роботі про обрану інновацію:

- коротко описати свою запропоновану інновацію, її переваги та недоліки, вартість й інше;
- зробити техніко-економічне обґрунтування;
- виділити сегмент майбутніх споживачів;
- навести результати маркетингових досліджень: хто і в яких обсягах зможе купити Вашу інновацію, по якій вартості? В місті Дніпро, чи в іншому місті. Обґрунтувати.
- навести товари-субститути (якщо є);
- конкурентний аналіз й інше.

7.1. ПРИКЛАД РІШЕННЯ ЗАДАЧІ

Пропонується до розгляду й можливого впровадження інноваційний проект: для подальшого успішного розвитку компанії, яка займається наливними промисловими підлогами, було поставлене завдання - знайти нові види товарів, послуг, технологій, які можна було б використовувати в її діяльності. При впровадженні нової технології підприємство хоче вийти на більш високий рівень, стати конкурентоспроможним і сам головне - збільшити обсяги будівельних послуг на українському ринку.

У результаті досліджень світового й українського ринку будівельних технологій для підлог і стін, були виявлені наступні технології, які можна використати в даній компанії:

1. Наливні стіни 3D.
2. Наливні підлоги 3D.

Наливні стіни 3D - це новітній напрямок у дизайні стін, що являє собою створення тривимірного малюнка 3D, що зображує ілюзію живих стін або різних натуральних природних поверхонь.



Рис. 7.1. Приклади наливних декоративних стін 3D

Фахівцями компанії підраховано, що вартість на наливні 3D стіни складе понад 2 000 грн/м², залежно від складності малюнка й основи стін.

3D підлоги - це полімерне заливання, яке наноситься на зображення й при скам'янінні утворює суцільне безшовне покриття. Вони дозволяють зробити підлоги гарними й ексклюзивними. Дизайн наливної підлоги залежить від фінансових можливостей і фантазії. Дизайнери світу використовують даний вид підлог для створення яскравих інтер'єрів. Ізюминкою 3D підлог є те, що коли на малюнок подивитися під певним кутом, то створюється ілюзія об'ємності зображення. Такі наливні підлоги дуже надійні й естетичні.

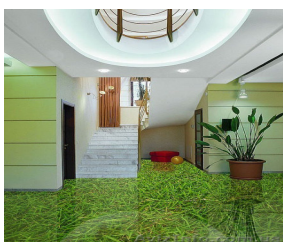


Рис. 7.2. Приклади наливних декоративних підлог 3D

Фахівцями компанії підраховано, що вартість на наливні 3D підлоги складе понад 1600 грн/м², залежно від складності малюнка й основи підлог.

В результаті досліджень, з'ясовано, що на необхідне устаткування треба 285 000 грн.

Габарити устаткування для наливних стін і підлог 3D невеликі і його можна розмістити на площі близько 100 м². У розпорядженні компанії є

приміщення, що відповідає заявленим вимогам, тому витрати на оренду приміщення будуть складати 0 грн.

У результаті маркетингових досліджень виявлено, що попит на наливні стіни й підлоги 3D може скласти приблизно 5 000 - 8 000 м² у рік.

Оскільки середня вартість наливних стін і підлог «під ключ» складає близько 2 000 грн/ м², при цьому візьмемо до уваги, що за місяць компанія може виконати мінімум 1 250 м² наливних стін або підлог 3D, й таким чином будемо вважати, що прогнозована виручка від реалізації цих технологій у грошовому еквіваленті становить – 2 500 000 грн/рік. Тобто за один рік виручка від реалізація буде складати - 2,5 млн. грн. У наступні роки можна очікувати 10% підвищення виручки від реалізації за рахунок поширення інформації про цю технологію й рекламу.

Таким чином, в першому році виручка від реалізації може приблизно скласти - 2 500 000 грн., в другому році – 2 750 000 грн., в третьому – 3 025 000 грн.

Для роботи з новою технологією необхідно залучити 3-х працівників, які будуть безпосередньо працювати з укладанням наливних стін або підлог 3D із заробітною платою 6 000 грн/міс. кожному, а також найняти двох дизайнерів, які будуть розробляти художні ескізи наливних стін або підлог 3D із з/п 5 000 грн/міс. кожному. Таким чином, з/п персоналу, які працюють із інноваційною технологією, буде складати 28 000 грн/міс.

Далі проведемо розрахунок *економічної ефективності* на основі розрахунку основних економічних показників, таких як *NPV, PI, IRR*.

Для розрахунку ставки дисконтування використаємо метод кумулятивної побудови, який передбачає підсумовування безризикової ставки з компенсаціями суб'єктивно встановлених значень ризиків підприємства. Для **розрахунку безризикової ставки доходу** розглянемо рейтинг банків України за умовами розміщення депозитних вкладень у гривні (табл. 7.1).

Таблиця 7.1

Рейтинг банків України за умовами розміщення депозитних вкладень

| № з/п | Назва банку | Назва депозиту | Ставка, % | Виплата відсотків |
|-------|-----------------------|----------------|-----------|-------------------|
| 1. | Райффайзен Банк Аваль | Вільні гроші | 19,0 | Наприкінці строку |
| 2. | ПУМБ | Класичний | 18,5 | Наприкінці строку |
| 3. | Приватбанк | Стандарт | 19,0 | Наприкінці строку |
| 4. | ВТБ | Депозитний | 20,0 | Наприкінці строку |
| 5. | Ощадбанк | Авансовий | 18,5 | Наприкінці строку |

Розрахуємо середньоарифметичну депозитну ставку, яка буде складати:

$$\frac{19,0 + 18,5 + 19,0 + 20,0 + 18,5}{5} = 19\%$$

Далі, представимо в табл. 5.2 експертну оцінку премій за ризик інвестування.

Таблиця 7.2

Визначення премій за ризик інвестування в підприємство

| № з/п | Ризики, які властиві компанії | % |
|----------------|---|-----------|
| 1. | У компанії є команда менеджерів, які якісно їй керують | 1 |
| 2. | Розмір компанії задовільний | 1 |
| 3. | Фінансова структура задовільна, але існують незначні заборгованості | 1 |
| 4. | Товарна й територіальна диверсифікованість є задовільними, однак має потребу в подальшому розширенні ринку збуту | 2 |
| 5. | Диверсифікованість клієнтури - задовільна | 2 |
| 6. | Можна спрогнозувати чистий грошовий потік з певною часткою вірогідності в найближчий період, існує ретроспективний період | 1 |
| 7. | Інші ризики (пов'язані з інноваційними технологіями) | 2 |
| Усього: | | 10 |

Далі, визначимо ставку дисконтування, тобто складемо безризикову ставку з іншими преміями за ризик, які пов'язані з діяльністю підприємства:

$$19\% + 10\% = 29\%$$

Розрахуємо економічну ефективність для компанії.

Економічна ефективність – це економічний ефект, який приходить на одну гривню інвестицій (капітальних вкладень), що забезпечують цей ефект.

Дані для розрахунку економічної ефективності наведені в табл. 7.3.

Таблиця 7.3.

Дані для розрахунку економічної ефективності від впровадження наливних стін і підлог 3D у компанії, грн.

| Виплати й надходження | Роки | | | |
|---|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 1. Покупка встаткування й необхідних матеріалів, установка й налагодження пристроїв | 285 000 | | | |
| 2. Виручка від реалізації наливних стін і підлог 3D | | 2500000 | 2750000 | 3025000 |
| 3. ПДВ | | 17% | 17% | 17% |
| | | 425000 | 467500 | 514250 |
| 4. Чистий дохід (виручка) від реалізації (рядок 2-3) | | 2075000 | 2282500 | 2510750 |
| 5. Закупівля матеріалів і сировини | | 1250000 | 1375000 | 1512500 |
| 6. Витрати на електроенергію, воду, опалення | | 6 000 | 6 000 | 6 000 |
| 7. Адміністративні витрати | | 60 000 | 60 000 | 60 000 |
| 8. Заробітна плата | | 336000 | 336000 | 336000 |
| 9. Єдиний соціальний внесок (37,66%) | | 126 538 | 126 538 | 126 538 |
| 10. Загальні витрати на з/пл | | 462 538 | 462 538 | 462 538 |
| 11. Амортизація (р. 1/10років) | | 28 500 | 28 500 | 28 500 |
| 12. Дохід до оподаткування (рядок 4-5-6-7-10-11) | | 267 962 | 350 462 | 441 212 |
| 13. Податок на прибуток | | 16% | 16% | 16% |
| | | 42873,98 | 56073,8 | 70 593,98 |
| 14. Чистий прибуток (рядок 12-13) | | 225 088 | 294 388 | 370 618 |
| 15. Грошовий потік від інвестицій | 285 000 | | | |
| 16. Грошовий потік від операцій | | 253 588 | 322 888 | 399 118 |
| 17. Чистий грошовий потік (рядок 14+11) | -285 000 | 253 588 | 322 888 | 399 118 |
| 18. Ставка дисконтування | 29% | | | |
| 19. Коефіцієнт дисконтування | | 0,77 | 0,6 | 0,46 |
| 20. Чистий дисконтований грошовий потік | -285 000 | 195 263 | 193 733 | 183 594 |

За 0-й рік приймаємо рік впровадження інноваційного проекту.

Розрахуємо чисту поточну вартість інноваційного проекту (NPV) для інноваційної технології - наливних стін і підлог 3D (табл. 7.4).

Таблиця 7.4

Розрахунок NPV для проекту по проведенню виробництва наливних стін і підлог 3D при ставці дисконту 29%, грн.

| Рік | Грошовий потік | Коефіцієнт дисконтування (29%) $1/(1+d)^t$ | Сума PV, грн. (при d=29%) |
|------|-----------------------|---|------------------------------|
| 2013 | - 285 000 | | - 285 000 |
| 2014 | 253 588 | 0,77 | 195 263 |
| 2015 | 322 888 | 0,6 | 193 733 |
| 2016 | 399 118 | 0,46 | 183 594 |
| | NPV при d=29%: | | 287 590 грн. |

NPV > 0 при ставці дисконту 29%, означає, що протягом свого життя інноваційний проект відшкодує первинні витрати й забезпечить одержання прибутку.

Метод внутрішньої норми прибутку (Internal Rate of Return – IRR) - суть методу полягає в тому, що всі надходження й витрати на проект приводять до поточної вартості не на основі середньозваженої вартості капіталу, що задається при розрахунку, а на основі норми прибутку самого проекту. Внутрішня норма прибутку (або рентабельність) визначається як коефіцієнт дисконтування, при якому поточна вартість надходжень рівняється поточної вартості витрат.

Таблиця 7.5

Розрахунок NPV для проекту по впровадженню виробництва наливних стін і підлог 3D при ставці дисконту 88%, грн.

| Рік | Грошовий потік | Коефіцієнт дисконтування (88%) $1/(1+d)^t$ | Сума PV, грн. (при d=88%) |
|------|-----------------------|---|------------------------------|
| 2013 | - 285 000 | | - 285 000 |
| 2014 | 253 588 | 0,53 | 134 402 |
| 2015 | 322 888 | 0,28 | 90 409 |
| 2016 | 399 118 | 0,15 | 59 878 |
| | NPV при d=88%: | | - 311 грн. |

При зміні ставки з 29% до 88%, NPV стало негативним (з 287 590 грн. до - 311 грн.), отже, у цьому інтервалі NPV = 0 (при якійсь ставці більшої 29%, але меншої 88%).

Тепер розрахуємо величину IRR:

$$IRR = 29\% + \left[(287590 - 0) * \frac{(88\% - 29\%)}{(287590 - (-311))} \right] = 29\% + 0,58\% = 87,94\%$$

Оскільки IRR - внутрішня норма прибутковості (87,94%) > d - ставки дисконтування (29%) - проект можна приймати.

Далі розрахуємо **строк окупності (Payback period)** - це тривалість періоду, який необхідно для повного відшкодування інвестиційних витрат по проекту. Тобто він вимірює відрізок часу, необхідний для відшкодування суми початкових інвестицій.

Розраховується розподілом початкових інвестицій на грошові потоки від інноваційного проекту (якщо грошові потоки постійні й незмінні):

$$PP = \frac{ICO}{CF} \quad (7.1)$$

де: PP - період окупності проекту, років;

ICO - сума інвестицій, спрямованих на інноваційний проект, грн.;

CF (Cash Flow) - чистий грошовий потік (постійний).

У випадку, коли чисті грошові потоки нерівномірні, період окупності може бути знайдений методом перебору (табл.7.6).

Таблиця 7.6

Визначення періоду окупності проекту

| Рік | Грошовий потік | Сукупний грошовий потік |
|-----|----------------|-------------------------|
| | - 285 000 | |
| 1 | 253 588 | 253 588 |
| 2 | 322 888 | 576 476 |
| 3 | 399 118 | 975 594 |

Як можна побачити, період окупності менше 2 років, тому що сукупний потік за 2 роки більше початкових інвестицій (576 476 грн. > 285 000 грн.). Розрахуємо строк окупності на другому році для інвестицій, які не окупилися, після першого року:

$$PP = 1 + \frac{285000 - 253588}{322888} = 1,09 \text{ роки}$$

Строк окупності проекту складає 1 рік і майже 1 місяць.

Індекс прибутковості (profitability index, PI) - показує відносну прибутковість проекту, або дисконтовану вартість грошових надходжень від проекту з розрахунку на одиницю вкладень. Він розраховується шляхом розподілу чистих приведених надходжень від проекту на вартість первинних вкладень за допомогою формули:

$$PI = \frac{NPV}{TIC} \quad (7.2)$$

де: TIC - всі інвестиційні витрати проекту;

$$PI = \frac{287590}{285000} = 1$$

Як видно з розрахунку, на кожну вкладену гривню, інвестиційний дохід складає 1,0 грн.

Дисконтований період окупності вкладених коштів (Discounted pay - back period – DPP) - метод визначення дисконтованого періоду окупності інвестицій.

Строк окупності з обліком дисконтування – це тривалість періоду до періоду окупності з обліком дисконтування.

$$DPP = \frac{IC}{PV_t} ; \quad (7.3)$$

де: DPP - дисконтований період окупності, роки;

IC - сума інвестицій, які спрямовані на реалізацію проекту, грн.;

PV - середня величина грошових надходжень у період t, грн.

IC = 285 000 грн.

$$PV_t = \frac{195263 + 193733 + 183594}{3} = 190863 \text{ грн.}$$

$$DPP = \frac{285000}{190863} = 1,5 \text{ рік}$$

Строк окупності вкладених коштів з обліком дисконтування складає - 1 рік і 5 місяців.

У таблиці 7.7 можна побачити зведені дані економічних показників щодо впровадження інноваційної технології - наливних стін і підлог 3D у будівельній компанії.

Таблиця 7.7

Характеристики показників ефективності запропонованого проекту щодо впровадження інноваційної технології - наливних стін і підлог 3D у компанії

| Показники | Наливні стіни й підлоги 3D |
|--------------------------------------|----------------------------|
| NPV (Чиста поточна вартість проекту) | 287 590 грн. |
| IRR (внутрішня норма прибутку) | 87,94 % |
| PI (Індекс прибутковості) | 1 |
| PP (Строк окупності) | 1 р. |
| DPP (Дисконтований період окупності) | 1,5 р. |

Таким чином, можна зробити висновок, що впровадження інноваційної технології - наливних стін і підлог 3D у будівельній компанії є доцільним і ефективним.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. – СПб: Питер, 2016.
2. Василевская И.В. Инновационный менеджмент: Учеб. Пособие. – 3-е изд. – М.: РИОР, 2016. – 129 с.
3. Водачек Л., Водачкова О. Стратегия управления инновациями на предприятии. - М.: Экономика, 1999. - 401 с.
4. Гамидов Г. С. Основы инноватики и инновационной деятельности / Г. С. Гамидов, В. Г. Колосов, Н. О. Семенов. — СПб.: Политехника, 2012. - 311 с.
5. Грачева М. В. Инновационная деятельность в промышленности: теория и практика в странах рыночной экономики. — М.: ИМЭМО РАН, 2015. — 315с.
6. Гунин В. Н. и др. Управление инновациями. Модуль 7. - М.: ИНФРА-М, 2014. — 216 с.
7. Завлин П.Н, Васильев А.В. Оценка эффективности инноваций. – СПб: Бизнес-пресса, 2015.
8. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / под ред. С.Д. Ильенковой. - 2-е изд. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 343 с.
9. Инновационный менеджмент: Справ, пособие / Под ред. П. Н. Завлина и др. — М.: ЦИСИН, 2016. — 503 с.
10. Кирина Л. В., Кузнецова С. А. Стратегия инновационной деятельности предприятия // Формирование механизма управления предприятием в условиях рынка / Под ред. В. В. Титова. — Новосибирск, 2015.—491с.
11. Ковалев Г.Д. Инновационные коммуникации. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
12. Ковалев Г. Д. Основы инновационного менеджмента: Учеб. для вузов / Под ред. проф. В. А. Швандара. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. — 284 с.
13. Контуры инновационного развития мировой экономики: Прогноз на 2000-2015 гг. Под ред. д.э.н. А.А.Дынкина. –М.: Наука, 2001.
14. Кужева С.Н. Стратегия инновационной деятельности: Учеб. пособие. – Омск: ЦДО ОмГУ, 2013. – 78 с.
15. Кушлин В.И. и др. Инновационность хозяйственных систем. –М.: Эдиториал УРСС, 2006.
16. Лапко О. Н. Інноваційна діяльність в системі державного регулювання. — К.: ІЕП НАНУ, 1999. — 316 с.
17. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2014. – 400 с.
18. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 295 с.
19. Морозов Ю. П. Управление технологическими инновациями в условиях рыночных отношений. — Н. Новгород: ННГУ, 2016. — 446 с.

20. Морозов Ю. П. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. — Н. Новгород: ННГУ, 2014. — 319 с.
21. Основы инновационного менеджмента / Под ред. П. Н. Завлина и др. — М.: Экономика, 2010. — 475 с.
22. Палій Н.С. Маркетингова інноваційна політика: навч. посіб. — Донецьк: ДонНУЕТ, 2008. — 130 с.
23. Покропивний С, Ф., Новак А. П. Ефективність інноваційно-інвестиційної діяльності: 36. навч. метод. матеріалів. — К.: КНЕУ, 1997. — 216с.
24. Поршнева А. Г. Управление инновациями в условиях перехода к рынку. — М.: Мегapolis-Контакт, 2015. — 402 с.
25. Санто Б. Инновация как средство экономического развития: Пер. с венг. — М.: Прогресс, 1990. — 401 с.
26. Стадник В.В., Йохна М.А. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. — К.: Академвидав, 2015. — 464 с.
27. Статистика науки и инноваций: Краткий терминологический словарь / под ред. Л.М. Гохберга. — М.: ЦИСН, 2006.
28. Стерхова С.А. Инновационный продукт: инструменты маркетинга: учеб. пособие. — М.: Издательство «Дело» АНХ, 2015. — 296 с.
29. Ткачева Н. Н., Чернов С. А. Проблемы развития инновационной сферы в Украине // Менеджер. — 2000. — № 3, — С. 66 - 71 .

Зразок оформлення титульної сторінки

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩІЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ
БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»

**КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ
І ЛОГІСТИКИ**

КОНТРОЛЬНА РОБОТА

з дисципліни:

_____ (назва дисципліни)

на тему:

_____ (назва теми або номер варіанту контрольної роботи)

Виконав: _____
(прізвище, ініціали)

Група: _____
(шифр групи)

_____ Дата подання роботи

_____ підпис

Перевірив: _____
(посада, прізвище та ініціали викладача)

_____ Дата перевірки роботи

_____ підпис викладача

Дніпро
201__

Зразок складання плану (змісту)

ЗМІСТ

| | |
|--|----|
| Вступ | 4 |
| Розділ 1. Мета та принципи регулювання інноваційної політики | |
| 1.1. Мета регулювання інноваційної політики | 5 |
| 1.2. Основні принципи державної інноваційної політики | 11 |
| Розділ 2. Назва запропонованої інновації | |
| 2.1. Опис інновації: її переваги та недоліки | 13 |
| 2.2. Маркетингові дослідження ринку при впровадженні інновації..... | 18 |
| Розділ 3. Розрахунок економічної ефективності впровадження інновації | |
| 3.1. Розрахунок ставки дисконтування..... | 20 |
| 3.2. Розрахунок економічної ефективності впровадження інновації..... | 22 |
| Висновки | 24 |
| Список використаних джерел | 25 |

Зразок оформлення бібліографічного опису

| Характеристика джерела | Приклад оформлення |
|---------------------------------------|--|
| Монографії (один, два або три автори) | Устенко О.Л. Теория экономического риска: Монография. – К.: МАУП, 1997. Клебанова Т.С., Раевнева Е.В. Теория экономического риска. – Харьков: Изд. ХГЭУ, 2001. Маскон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 1992. |
| Чотири автори | Основы создания гибких автоматизированных производств / Л. А. Пономаренко, Л. В. Адамович, В. Т. Музычук, А. Е. Гридасов / Под ред. Б. Б. Тимофеева. - К.: Техніка. 1986. |
| П'ять та більше авторів | Системный анализ инфраструктуры как элемент народного хозяйства / Белоусова Н. И., Вишняк Е. И., Левит В. Ю. и др. - М.: Экономика, 1981. |
| Колективне авторство | Розміщення продуктивних сил / За ред. Є.П.Качана – К.: Вища шк., 2001. |
| Багатотомні видання | История русской литературы: В 4 т. / АН СССР. Ин-т рус. лит. (Пушкин. дом). – М., 1982. – Т.3: Расцвет реализма. – 876 с. |
| Перекладні видання | Нікбахт Е., Гроппеллі А. Фінанси: Пер. з англ. – К.: Основи, 1993. – 381 с. |
| Статті у збірнику | Краснікова С.І. Проблеми розвитку лізингових послуг в Україні // Проблеми трансформації економіки України. – Д.: – 1999. – С. 65-71 |
| Статті у журналі | Голубов В.Г. Концепция развития химической промышленности Украины в 1998-2010 годах //Хімічна промисловість України. – 1998. - № 2. – с. 3-13. |
| Стандарти | ГОСТ 7.1-84. Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления – Взамен ГОСТ 7.1-76; Введ. 01.01.86. - М.: Изд-во стандартов, 1984. |
| Закони | Закон Украины “О государственном прогнозировании и разработке программ экономического и социального развития Украины” //Голос Украины.- 2000. – № 79 – С.6-7. |